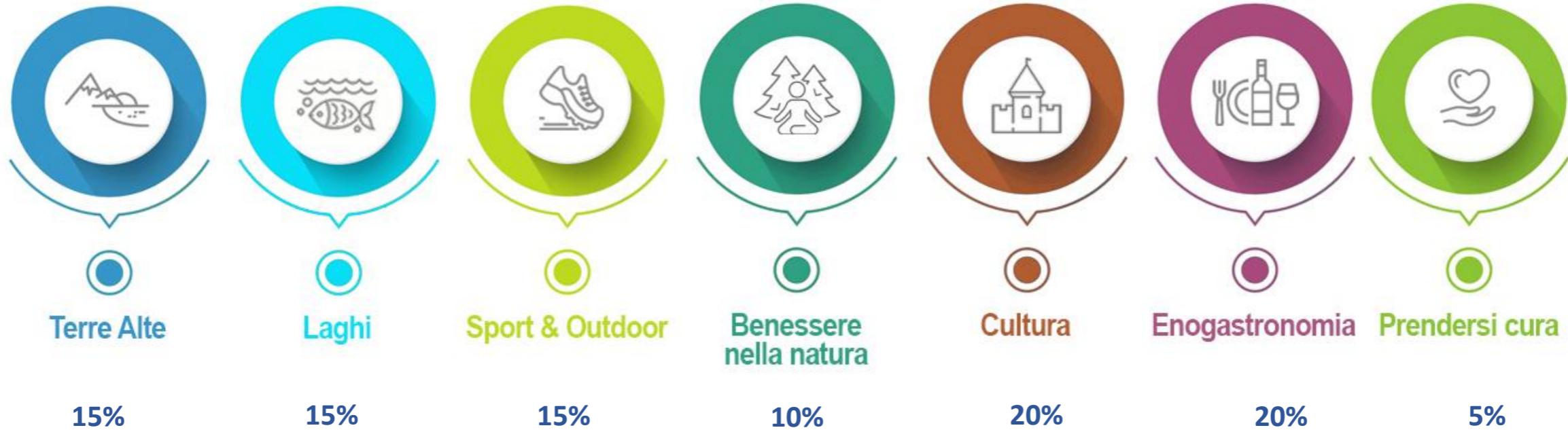


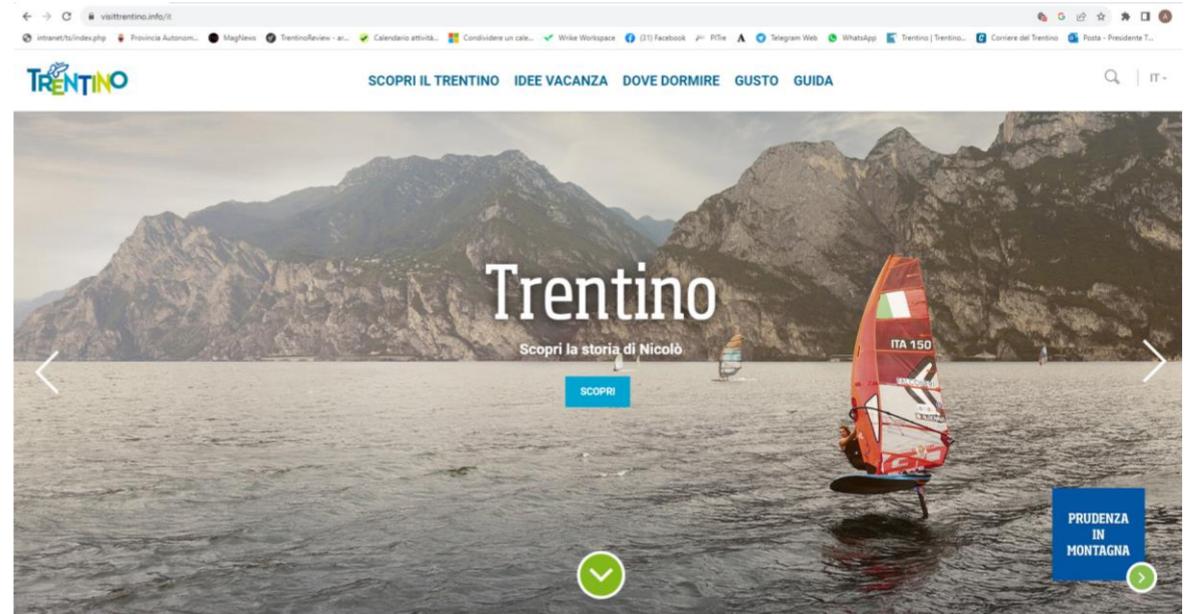
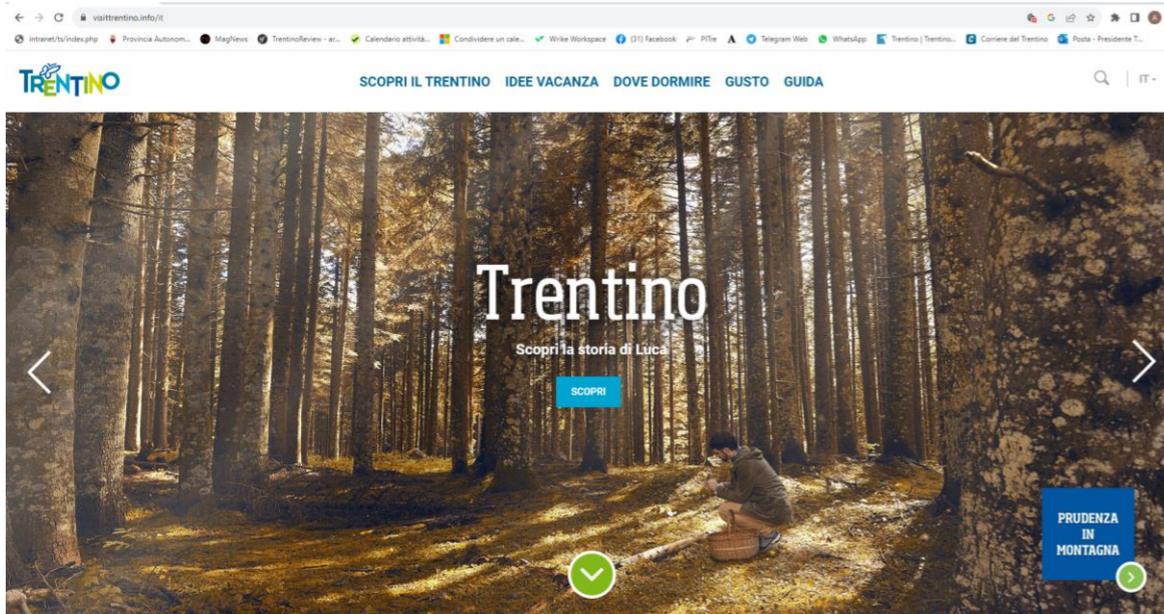
**STRATEGIA CONTENUTI E
PIANO EDITORIALE
VISITTRENTINO.INFO**



La dimensione umana | La cura del paesaggio e dell'ambiente | La qualità della vita



SOSTENIBILITÀ
(ambientale, sociale, economica)



Il sito **VisitTrentino**, per raccontare l'autunno, ha dato ampio spazio a tematiche come la montagna (**rifugi** e **impianti** aperti in autunno, passeggiate per ammirare il **foliage**, lunghi cammini); l'enogastronomia (con i Festival e gli eventi, l'**enoturismo** e gli **agriturismi**); la cultura (mostre, castelli, eventi, **Festival**), il lago in autunno, il mondo **bike**, la vacanza **benessere** (terme, spa, esperienze nei parchi), la vacanza romantica e la famiglia.

In totale, per promuovere l'autunno, sono state realizzati/aggiornati **491 articoli** (in ITA, EN, DE, PL, NL, CS, RU), distribuiti su 63 moodboard editoriali.

Le **newsletter (Mercato Italia)** con invio a cadenza bisettimanale saranno dedicate agli eventi principali del calendario autunnale, alle esperienze multitematiche, con un highlight sul prolungamento della stagione (apertura impianti e rifugi).

Un autunno tutto per te

Da settembre in Trentino

Dormono ancora tutti, ma tu sei già lì, di fronte alla soglia del rifugio con una coperta sulle spalle e una tazza di caffè a scaldarti le mani. In attesa. Poi, mentre il sole si fa largo tra le cime, vedi la montagna che si sveglia. Qualche minuto, tutto per te, che ricorderai per tutta la vita. È la ricchezza della natura che ti completa. Con i suoi colori, i suoi profumi, la sua melodia.

Questo autunno in Trentino è tutto per te.

