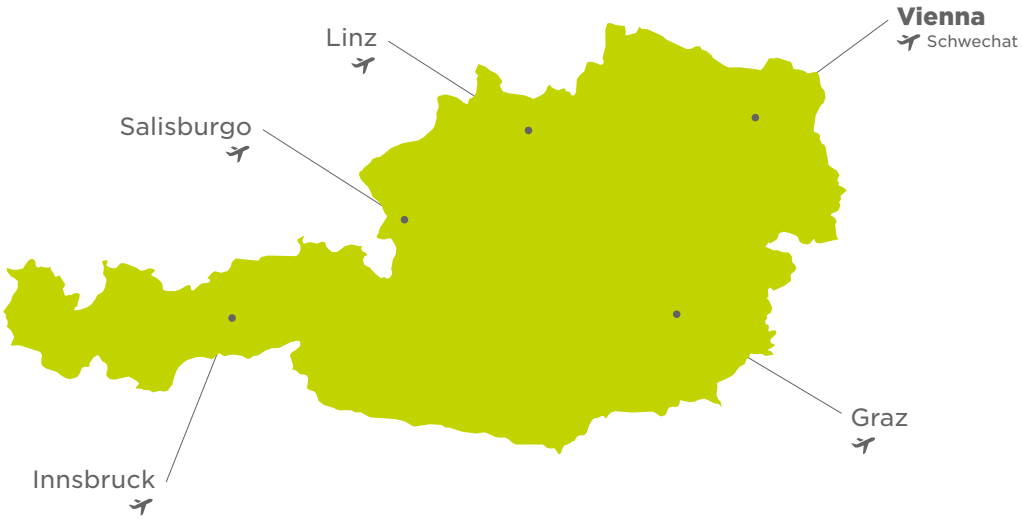
trentino marketing
SOCIETÀ PER IL TURISMO

AUSTRIA

ANNO 2025

superficie 83. 879km²



9,1 mln
abitanti

43,9 anni
età media

111
abitanti/km2

59,5%
vive in città

COLLEGAMENTI CON L'ITALIA:

Austrian Airlines, Easyjet, Ryanair

Flixbus

ÖBB

ECONOMIA

valuta: Euro

€

PIL

PIL PRO-CAPITE
55.700 €

Variazione 2024/2025
+0,6 %

INFLAZIONE
a prezzi costanti
3,6%

TASSO DI DISOCCUPAZIONE
7,4%

SOCIAL MEDIA PIÙ UTILIZZATI
(14-29 anni)

1. WhatsApp
2. Instagram
3. Snapchat
4. Tik Tok
5. Facebook

PRINCIPALI QUOTIDIANI NAZIONALI

1. Neue Kronen Zeitung
2. Heute
3. Kleine Zeitung
4. Österreich
5. Der Standard

PRINCIPALI CANALI TELEVISIVI NAZIONALI

1. ORF2
2. ORF1
3. ServusTV
4. ZDF
5. RTL

trentino marketing
SOCIETÀ PER IL TURISMO

Semestre novembre 2025 - aprile 2026
in Trentino

FLUSSI TURISTICI

6° mercato internazionale per arrivi certificati

24.159arrivi
(3,1% degli arrivi certificati stranieri)

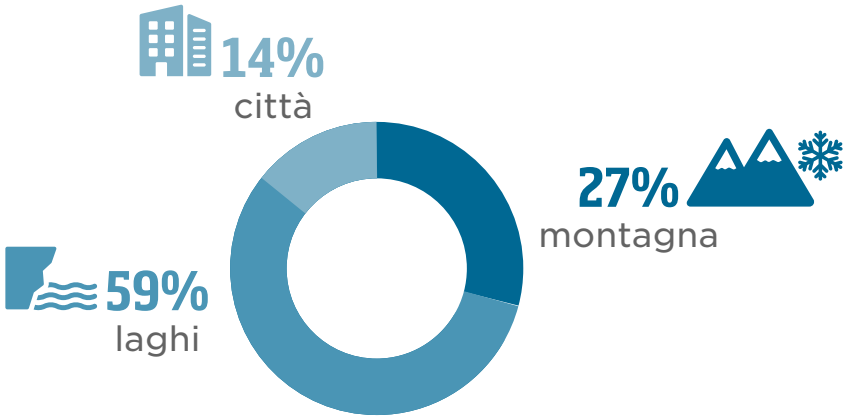
74.350 presenze
(1,9% delle presenze certificate straniere)

3,1 notti
permanenza media

+30%
variazione degli arrivi (inverno 2025/26 vs inverno 2024/25)

+20%
variazione degli arrivi (inverno 2025/26 vs inverno 2018/19)

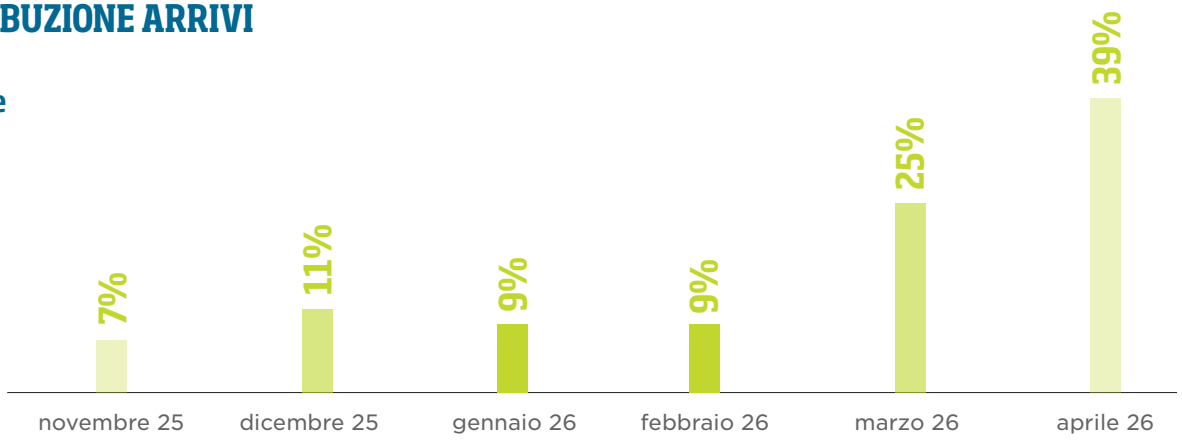
TIPOLOGIA DI DESTINAZIONE SCELTA



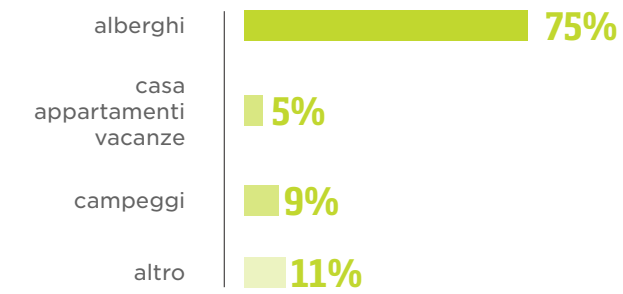
Montagna: Val di Fassa, Valle di Fiemme e Cembra, San Martino di Castrozza, Primiero Vanoi, Dolomiti Paganella, Valli di Sole, Peio e Rabbi, Madonna di Campiglio, Pinzolo Rendena e Alpe Cimbra.
Laghi: Garda Dolomiti, Valsugana.
Città: Trento e Monte Bondone, Rovereto - Vallagarina, Valle di Non

DISTRIBUZIONE ARRIVI

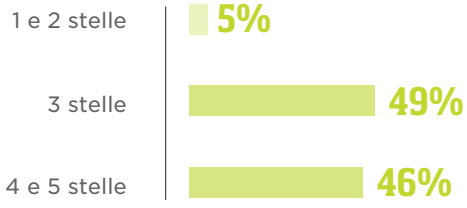
per mese



per tipologia ricettiva



per categoria alberghiera



Semestre maggio - ottobre 2025
in Trentino

FLUSSI TURISTICI

3° mercato internazionale per arrivi certificati

84.193 arrivi
(6% degli arrivi certificati stranieri)

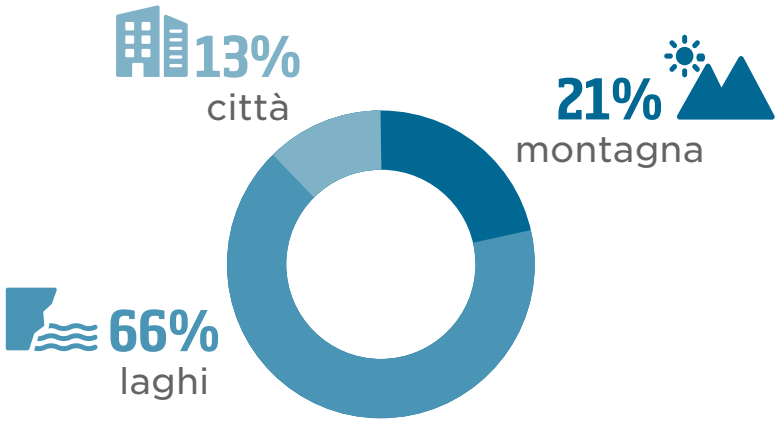
274.191 presenze
(5% delle presenze certificate straniere)

3,3 notti
permanenza media

+4%
variazione degli arrivi (estate 2025 vs estate 2024)

+3%
variazione degli arrivi (estate 2025 vs estate 2019)

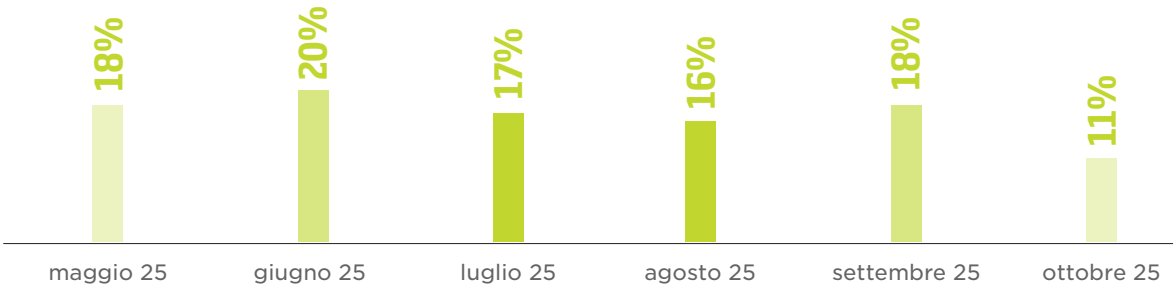
TIPOLOGIA DI DESTINAZIONE SCELTA



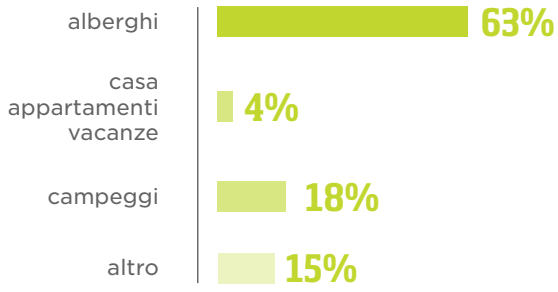
Montagna: Val di Fassa, Valle di Fiemme e Cembra, San Martino di Castrozza, Primiero Vanoi, Dolomiti Paganella, Valli di Sole, Peio e Rabbi, Madonna di Campiglio, Pinzolo Rendena e Alpe Cimbra.
Laghi: Garda Dolomiti, Valsugana.
Città: Trento e Monte Bondone, Rovereto - Vallagarina, Valle di Non

DISTRIBUZIONE ARRIVI

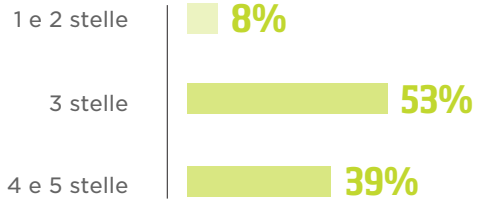
per mese



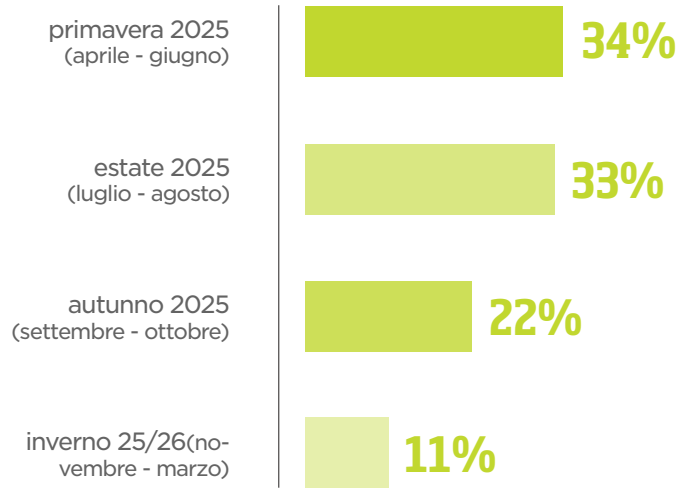
per tipologia ricettiva



per categoria alberghiera

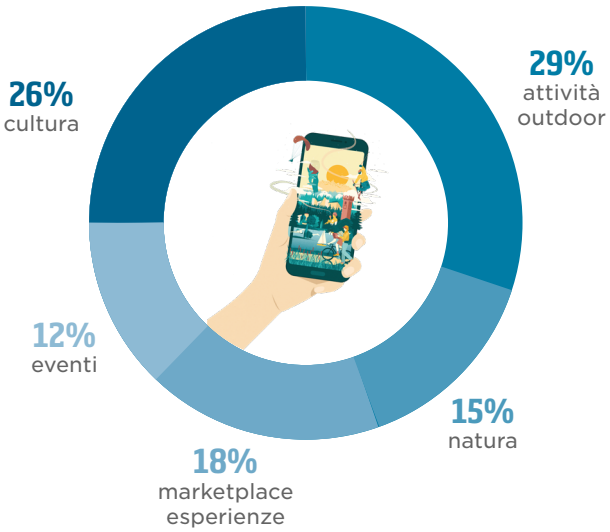


DISTRIBUZIONE SU 12 MESI DELLE PRESENZE su base annua



APP MIO TRENTINO

contenuti più visti nel 2025



CONOSCI L'APP MIO TRENTINO?

Scopri di più!

FONTI:

1. Finanz.at
2. Dati ISPAT, Istituto Statistica PAT (Elaborazioni Trentino Marketing)
3. Media Landscape, FY2023, groupm
4. Global Communication Experts, agenzia marketing
5. Dati interni Trentino Marketing