trentino marketing
SOCIETÀ PER IL TURISMO

SVEZIA

ANNO 2025

superficie 450.295km²



10,65 mln
abitanti

41,3 anni
età media

26
abitanti/km2

89%
vive in città

COLLEGAMENTI CON L'ITALIA:

SkyAlps
SAS
Ryanair
Norwegian

ECONOMIA

valuta: Corona Svedese

SEK

PIL

PIL PRO-CAPITE
50.523 €

Variazione 2023/2024
+0,5%

INFLAZIONE
a prezzi costanti
1,3%

TASSO DI DISOCCUPAZIONE
8,7%

DISTRIBUZIONE DELLA FRUIZIONE QUOTIDIANA DEI MEDIA

1. Web **91%**
2. Social Media **79%**
3. TV **66%**
4. Print (on+off) **38%**
5. Radio **35%**

SOCIAL MEDIA PIÙ UTILIZZATI

1. Facebook **76%**
2. Instagram **74%**
3. YouTube **65%**
4. Snapchat **45%**
5. TikTok **32%**

CATEGORIE PIÙ SEGUITE SUI SOCIAL MEDIA

1. Food **37%**
2. Music **34%**
3. Health **30%**
4. Sports **29%**
5. News **28%**
6. Travel **28%**

trentino marketing
SOCIETÀ PER IL TURISMO

Semestre novembre 2025 - aprile 2026
in Trentino

FLUSSI TURISTICI

9° mercato internazionale per arrivi certificati

15.164 arrivi
(1,9% degli arrivi certificati stranieri)

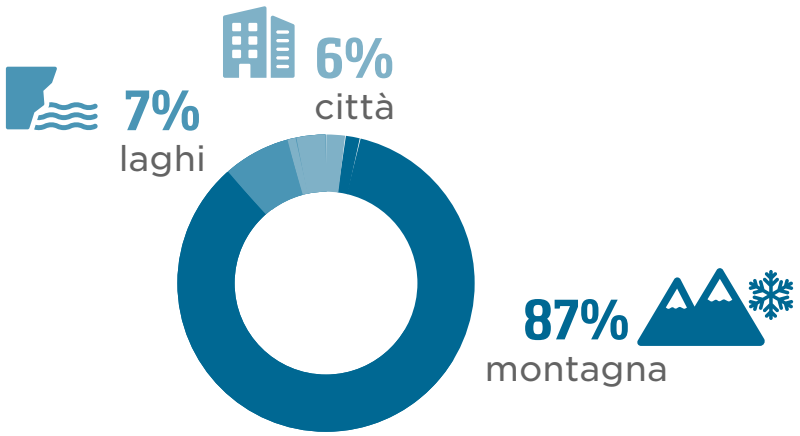
90.441 presenze
(2,3% delle presenze certificate straniere)

6 notti
permanenza media

0%
variazione degli arrivi (inverno 2025/26 vs inverno 2024/25)

-19%
variazione degli arrivi (Inverno 2025/26 vs Inverno 2018/19)

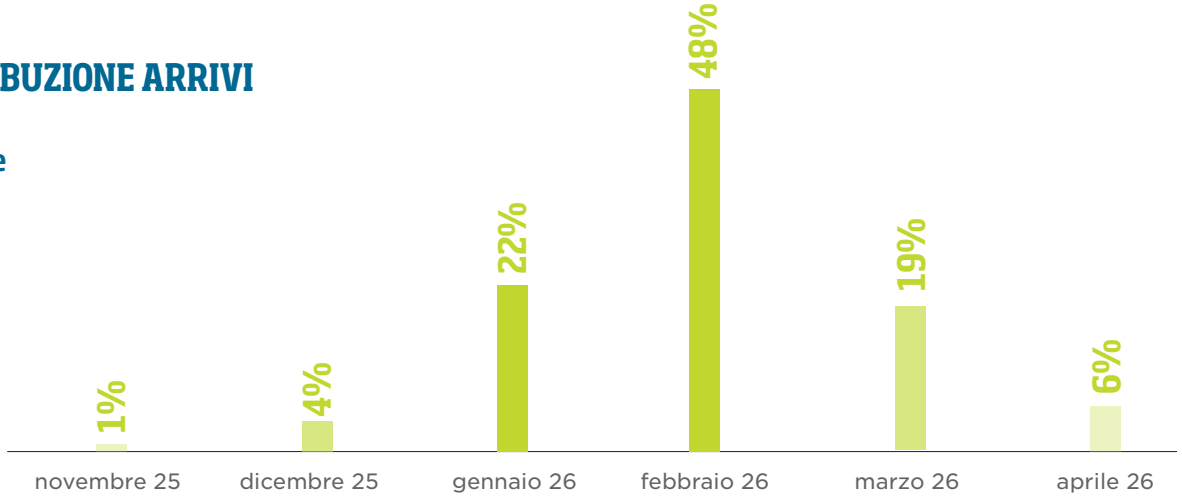
TIPOLOGIA DI DESTINAZIONE SCELTA



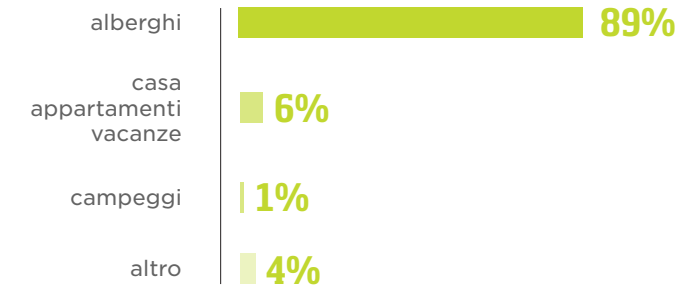
Montagna: Val di Fassa, Valle di Fiemme e Cembra, San Martino di Castrozza, Primiero Vanoi, Dolomiti Paganella, Valli di Sole, Peio e Rabbi, Madonna di Campiglio, Pinzolo Rendena e Alpe Cimbra.
Laghi: Garda Dolomiti, Valsugana.
Città: Trento e Monte Bondone, Rovereto - Vallagarina, Valle di Non

DISTRIBUZIONE ARRIVI

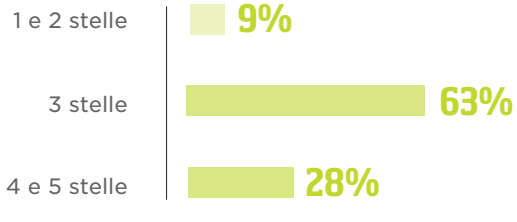
per mese



per tipologia ricettiva



per categoria alberghiera



trentino marketing
SOCIETÀ PER IL TURISMO

Semestre maggio - ottobre 2025

in Trentino

FLUSSI TURISTICI

21.778 arrivi
(1% degli arrivi certificati stranieri)

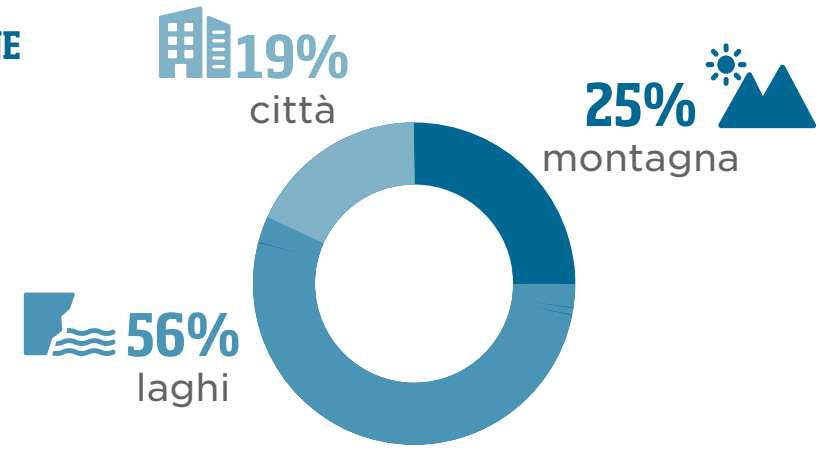
62.647 presenze
(1% delle presenze certificate straniere)

2,9 notti
permanenza media

+18%
variazione degli arrivi (estate 2025 vs estate 2024)

+40%
variazione degli arrivi (estate 2025 vs estate 2019)

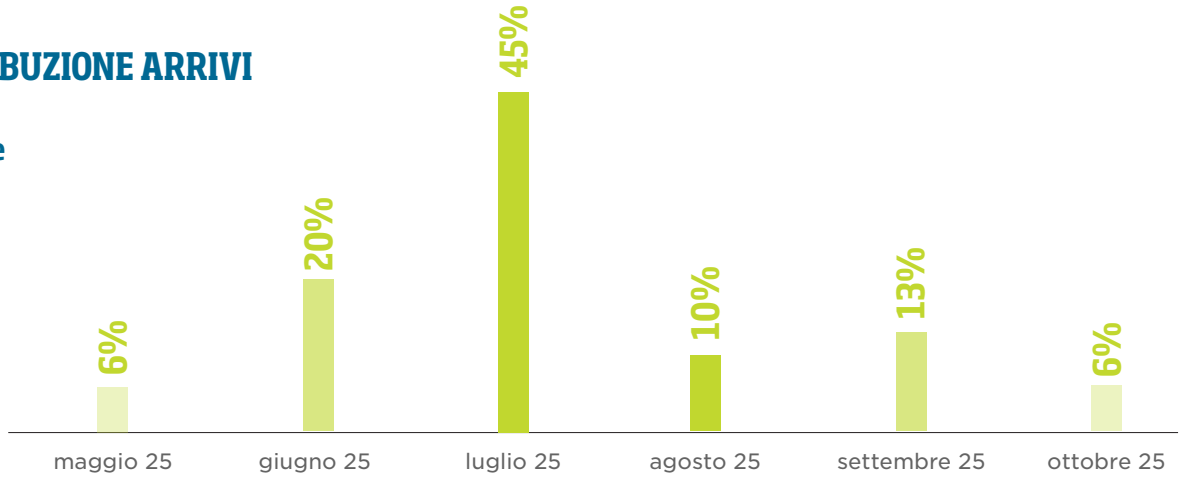
TIPOLOGIA DI DESTINAZIONE SCELTA



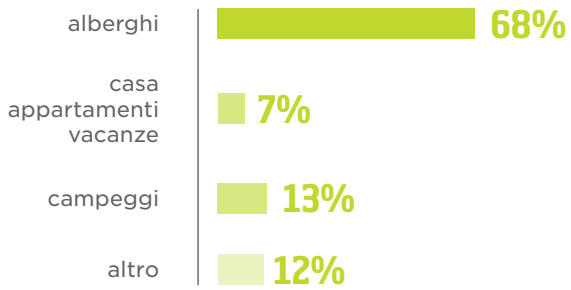
Montagna: Val di Fassa, Valle di Fiemme e Cembra, San Martino di Castrozza, Primiero Vanoi, Dolomiti Paganella, Valli di Sole, Peio e Rabbi, Madonna di Campiglio, Pinzolo Rendena e Alpe Cimbra.
Laghi: Garda Dolomiti, Valsugana.
Città: Trento e Monte Bondone, Rovereto - Vallagarina, Valle di Non

DISTRIBUZIONE ARRIVI

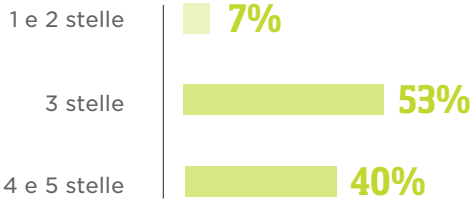
per mese



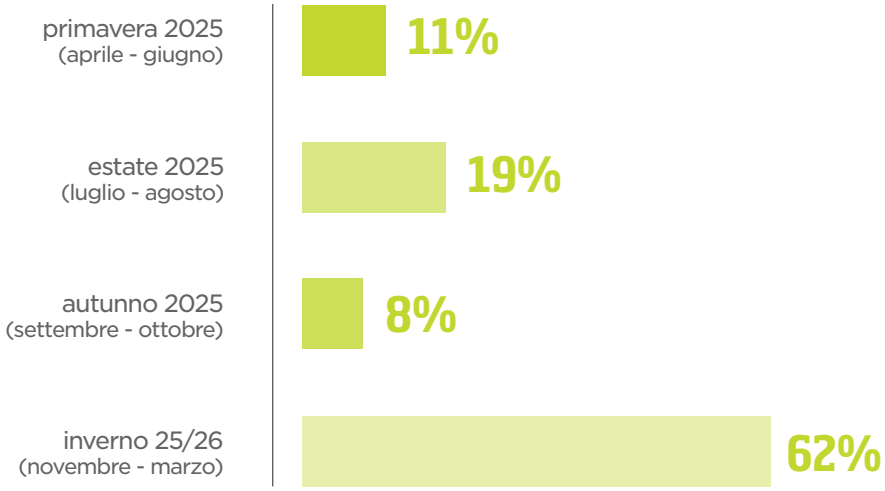
per tipologia ricettiva



per categoria alberghiera

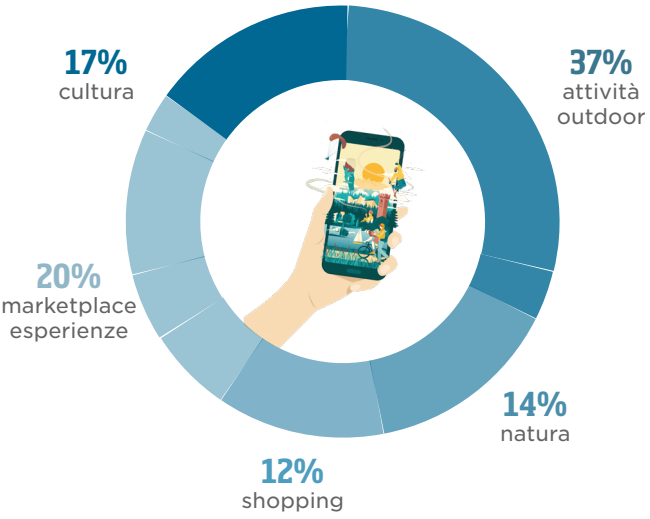


DISTRIBUZIONE SU 12 MESI DELLE PRESENZE su base annua



APP MIO TRENTINO

contenuti più visti nel 2025



CONOSCI L'APP MIO TRENTINO?

Scopri di più!

FONTI:

1. Statistics Sweden: https://www.scb.se/en/
2. Focus Economics: https://www.focus-economics.com/countries/sweden/
3. Media landscape 2024-2025, Mindshare
4. Dati ISPAT, Istituto Statistica PAT (Elaborazioni Trentino Marketing)
5. Dati interni Trentino Marketing