

I NUMERI

- 18** appuntamenti
- 6** ApT organizzatrici
- 20** mila le presenze di pubblico
- 50** le presenze ai **4** concerti accessibili

LA COMUNICAZIONE

Mercati Dach, Polonia, Rep Ceca, Regno Unito, Paesi Bassi

- **6** lanci dedicati
- **5** viaggi stampa di gruppo (18 testate coperte)

Speciali

- **1** uscita su Polskie Radio con intervista Bartek Kaftan
- **1** uscita TV (National Geographic)
- Festival presente negli speciali autunno ADAC Reisemagazine e Rondo



Italia

Stampa

- **2** viaggi stampa
- **5** concerti con copertura video
- **11** lanci fra locali e nazionali
- **4** trasmissioni tematiche con Radio NBC



Social Media

- Totale post pubblicati (IG + FB canali Suoni delle Dolomiti): **177**
- Impression tot: **1.791.045**
- Reach tot: **1.320.585**
- Engagement tot: **455.310**

Ludovica Billi • Diversity & Inclusion

82

	36	11.6K	200.5K
	Posts	Eng.	Reach
+	29	6.1K	102.1K
📷	5	5.2K	92.5K
🎵	2	279	5.9K



