

CAMPAGNE ADV ONLINE



Periodo
8 Agosto – 13 Ottobre

80
Milioni

Visualizzazioni annunci
in Italia

Concessionario	Calendario												
	Agosto					Settembre				Ottobre			
	31 - 6	7 - 13	14 - 20	21 - 27	28 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	24 - 1	2 - 8	9 - 15	16- 22	23 - 29
Google Ads													
Programmatic													
Meta													
Tik Tok													
Google Search													

140
Milioni

Visualizzazioni annunci Estero
DE, AT, CH, PL, NL, CZ, UK, FR, SE

Concessionario	Agosto					Settembre				Ottobre			
	31 - 6	7 - 13	14 - 20	21 - 27	28 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	24 - 1	2 - 8	9 - 15	16- 22	23 - 29
Youtube													
Programmatic/ Teads													
Google GDN													
Meta													
Google Search													



Focus sulle passioni sulle principali piattaforme digitali OTT



132 mln
Visualizzazioni
adv



Interessi target:

Vacanze in famiglia, Attività all'aperto, Viaggi Nature, Travel, Sport d'acqua + Lifestyle Nature Trave, Laghi, Bike, Fishing e Enoturismo); Running; Abbigliamento sportivo; Canna da pesca; Canoa/Kayak; Gastronomia (cibo e bevande); Pesca sportiva; Rafting; Gourmet Food Lovers; Sport; Turismo enogastronomico; Torrentismo; Ciclismo; Mountain Bike; Lifestyle, Natura, Travel Sport; Healthy Lifestyle; Travel; Outdoor Equipment, Trekking, Passeggiate



FESTIVAL DELLO SPORT
Fine agosto – Ottobre
50 mln di visualizzazioni

