



Una nuova visione di sistema

Azioni e orientamenti per il futuro

Lo stato dell'arte

Piano Marketing 22.24 e successivi



gli obiettivi

Migliorare la qualità delle esperienze nelle stagioni classiche

Rendere attrattivo il Trentino nelle «belle stagioni»

Piano operativo 2023 di TM

Attività ATA

Piani operativi delle ApT

Orientamenti di carattere generale

Orientamenti specifici di ambito



**Migliorare la qualità delle esperienze
nelle stagioni classiche**

LE DIRETTRICI

- Lavorare sul limite / gestione dei flussi
- Nuovi progetti di mobilità
- Coordinamento e digitalizzazione dei servizi per facilitare la vita dell'ospite sul territorio
- Sensibilizzare il turista ai temi ambientali e al contesto

GLI OBIETTIVI

Stesse presenze ma

+ valore

+ fidelizzazione

+ permanenza media

MIGLIORARE LA QUALITÀ DELLE ESPERIENZE NELLE STAGIONI CLASSICHE

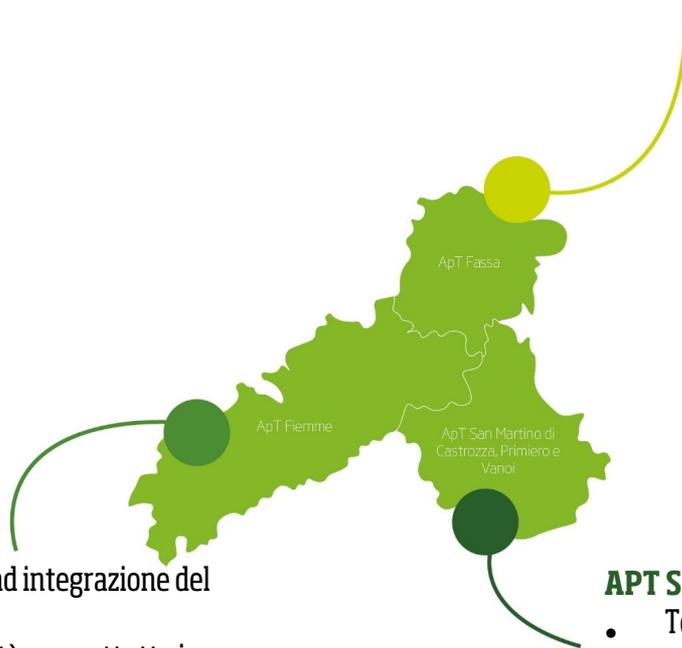
Le criticità (di interesse generale)

- La mobilità turistica e l'esigenza di un approccio manageriale e di sistema. Investimento in servizi di mobilità e nella digitalizzazione dei parcheggi
- Nuovi modelli gestionali per luoghi a forte attrazione turistica
- Una «fondazione» d'eccellenza per la formazione nel campo dell'accoglienza
- Nuove strategie di sistema per il recruitment di personale per il settore dell'ospitalità
- Valorizzare le seconde case e regolamentare gli appartamenti ad uso turistico
- Altro: sviluppo di nuovi prodotti ad integrazione del prodotto sci, la transizione ecologica delle strutture ricettive, paesi belli e accoglienti

MIGLIORARE LA QUALITÀ DELLE ESPERIENZE NELLE STAGIONI CLASSICHE

Progetti avviati da ApT e ATA





APT VAL DI FASSA:

- Investimenti per aumentare la qualità servizi di contorno al prodotto sci (es. Ristorazione)
- Nuovo modello di business delle scuole di sci.
- Nuove attività ad integrazione del prodotto sci
- Nuova rete sentieri di mezza montagna
- Nuovi modelli gestionali e di manutenzione sentieri con attenzione al tema della sicurezza in montagna.
- Card di destinazione.

APT VAL DI FIEMME:

- nuovo prodotto invernale ad integrazione del prodotto sci
- Investimenti in «accessibilità» soprattutto in relazione alle attività outdoor (Sportabili)

APT SAN MARTINO/PRIMIERO:

- Tema della sostenibilità (plastic free, skibackstage, alpine pearls) mobilità pubblica e chiusura al traffico della valli laterali
- Prodotto estivo «Palaronda»

ATA DOLOMITI

Analisi dei movimenti e dei flussi turistici: monitoraggio del servizio skibus invernale attraverso rilevatori contapersone sui mezzi e su alcune fermate.

Si progetta un'analisi degli spostamenti estivi dei mezzi a motore tramite rilevatori delle targhe e sensori sull'asse stradale.

ATA BRENTA

VAL DI SOLE:

- Mobilità a zero emissioni
- Rivitalizzazione degli spazi urbani
- Patti di responsabilità residenti/turisti
- Coaching e crescita del settore ricettivo

CAMPIGLIO/RENDENA:

- Progetto "altagamma"
- Progetto «50 valli» (per ampliare il proprio prodotto e decongestionare i luoghi classici di affollamento).

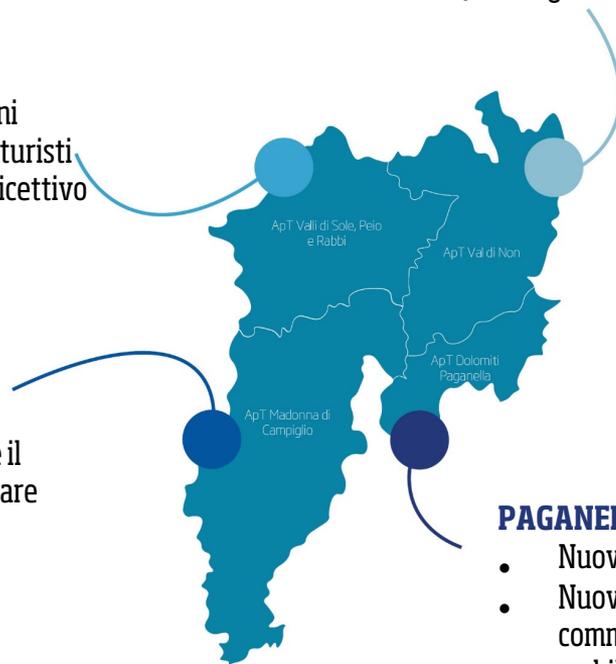
ATA BRENTA

Hotspot turistici: Progetto di riorganizzazione dell'esperienza di vacanza in alta stagione in quattro hotspot turistici (Molveno, Vallesinella, Tovel e Lago dei Caprioli). Utilizzo del metodo della Carrying Capacity e digitalizzazione dei servizi.

Innovazione nei servizi di mobilità: Sperimentazione di nuove forme di mobilità collettiva «on demand» e di nuova segnaletica di paese in avvicinamento ai sentieri.

APT VAL DI NON:

- Sinergia fra turismo e agricoltura
- Migliorare l'esperienza di visita della «Val di Tovel».

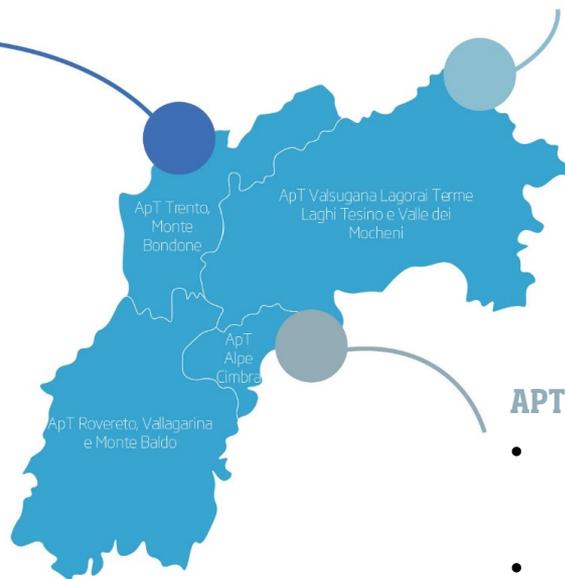


PAGANELLA:

- Nuovo modello di fruizione del lago di molveno
- Nuovo livello di vivibilità per l'altopiano (future lab, commissione New Generation Tourism, Andalo hub mobilità, segnaletica smart).

APT TRENTO/ MONTE BONDONE:

- «Città dei festival» che si distingue per grandi eventi di qualità,
- Nuovi target per il prodotto «mercatinì»
- Nuovi percorsi «mtb flow» tra le viote e il Garda con apposita mobilità di rientro



APT VALSUGANA:

- Nuovo prodotto turistico intorno al percorso di sostenibilità (certificazione GSTC)
- Nuova proposta invernale sulla neve ma senza impianti di sci
- Nuovo modello di accessibilità e gestione dei flussi ad arte sella e ad alcune spiagge/lidi

APT FOLGARIA:

- Località accessibile e sostenibile (attraverso i progetti come alpine pearls, lavarone green land, certificazione GSTC).
- Calendario di esperienze invernali a completamento del prodotto sci

ATA CITTÀ, LAGHI, ALTIPIANI

Sostenibilità: percorsi di certificazione GSTC Global Sustainable Tourism Council

Turismo delle radici

Nuovo modello di erogazione informazioni attraverso integrazione con servizi digitali

APT GARDA TRENTINO:

- Nuovi servizi di mobilità pubblica a richiesta («bus&go») e incentivi a chi lascia auto in garage («autostop»)
- Nuovi modelli di gestione della sentieristica (es. Trail management di outdoor active, nuova cartellonistica e attivazione squadre di garda rangers attive tutto l'anno sul territorio)
- Nuovi percorsi, falesie e poi all'interno del progetto outdoor park, in una logica di gestione ottimizzata e integrata
- Progetto di attrattività lavorativa «crew card»



ATA GARDA

Lago di Tenno: nuovo modello organizzativo per il Lago di tenno (riorganizzazione ,parcheggi, segnaletica, viabilità, modalità di prenotazione...)

Analisi dei flussi e degli spostamenti nell'ambito
Appartamenti turistici e una possibile governance



**Rendere attrattivo il Trentino
nelle «belle stagioni»**

LE DIRETTRICI

- Iniziative ed eventi in periodi non convenzionali e nuovi prodotti di nicchia
- Paesi vivi e vivaci (sempre)
- Alta qualità della vita per residenti e ospiti
- Incremento del rapporto residenti/ospiti nelle località ad alta vocazione turistica

GLI OBIETTIVI

- Incremento dei flussi (4 mln presenze)
- Aumento della redditività complessiva

RENDERE ATTRATTIVO IL TRENTINO NELL «BELLE STAGIONI»

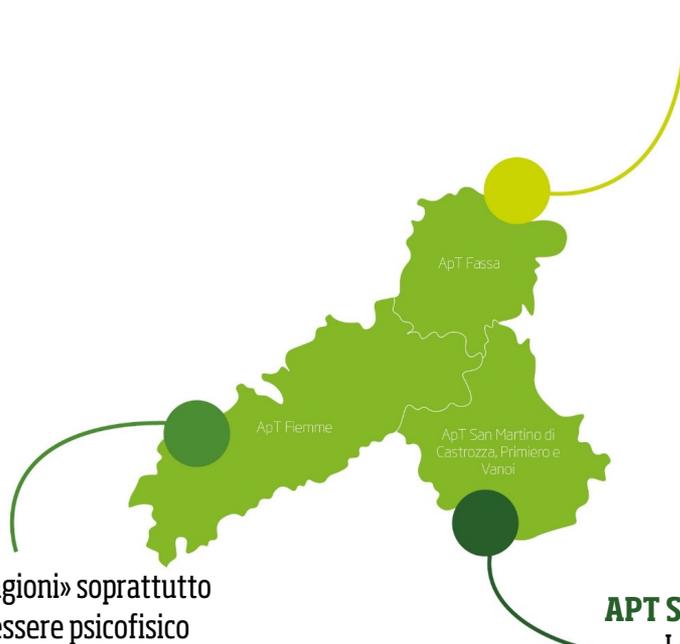
Le criticità (di interesse generale)

- Favorire la nascita di nuove strutture ricettive di «fascia alta» con 12 mesi di apertura
- Rafforzare i comparti economici (altri) per riequilibrare e rafforzare le comunità locali
- Valorizzare le seconde case e regolamentare gli appartamenti ad uso turistico
- Fornire un quadro normativo chiaro e semplificato per nuovi sentieri di trekking (inverno/estate) e mountainbike
- Favorire la nascita di società di gestione delle «esperienze» e di società per l'organizzazione dei grandi eventi sui territori
- Favorire l'abbattimento o la riconversione di alberghi dismessi e «vincolare» l'apertura di nuove strutture a stagionalità più ampie

RENDERE ATTRATTIVO IL TRENTINO NELLE «BELLE STAGIONI»

Progetti avviati da ApT e ATA





APT VAL DI FASSA:

- Progetto nuovo sul tema bike (Fassa bike district)
- Nuovi grandi eventi con creazione di società di gestione ad hoc

APT VAL DI FIEMME:

- Nuovi eventi nelle «belle stagioni» soprattutto con attività dedicate al benessere psicofisico (esperienza world wellness weekend)
- Card di località con stagionalità estesa

APT SAN MARTINO/PRIMIERO:

- Località riconosciuta a livello internazionale per la mountainbike (diventando sede dei corsi IMBA).

ATA DOLOMITI

Sviluppo del prodotto trekking: Potenziamento del prodotto trekking in quota attraverso la creazione di nuovi itinerari plurigiornalieri con pernottamento nel fondo valle, da rivolgere soprattutto al mercato estero attraverso la collaborazione con ASI, Tour Operator leader nel mercato mondiale del settore outdoor.

ATA BRENTA

VAL DI SOLE:

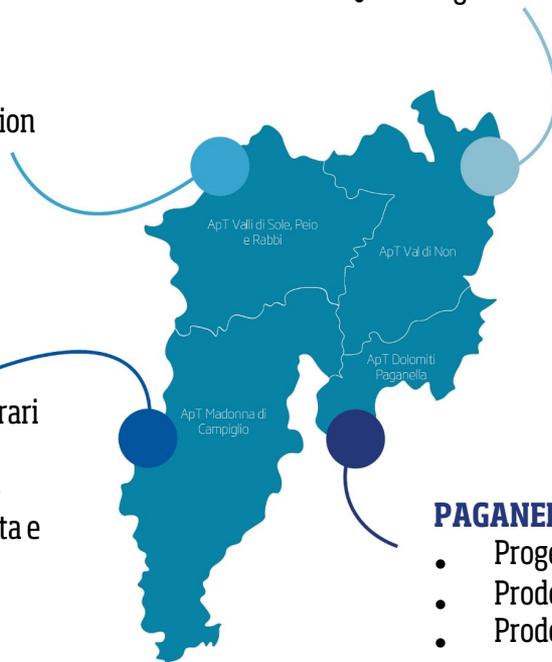
- Val di Sole Bike land
- Località smart e data driven destination

CAMPIGLIO/RENDENA:

- Progetti «ciclabile dei fiori» e «gli itinerari dell'acqua»
- Programma di aperture triennali nelle belle stagioni di impianti, rifugi in quota e altri servizi

APT VAL DI NON:

- Potenziamento del prodotto culturale (es. castelli)
- Cammino Iacopeo d'Anaunia
- Progetto «Lezi» (ex canali irrigui)

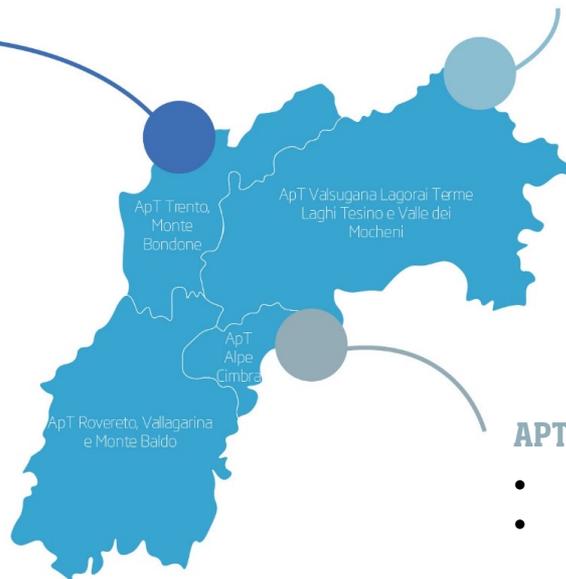


PAGANELLA:

- Progetto «season free» con nuovi eventi
- Prodotto enoturismo in piana rotaliana
- Prodotto bike già in fase avanzata

APT TRENTO/ MONTE BONDONE:

- Trento come l'hub turistico della provincia (luogo dove soggiornare e poi partire per esperienze sul territorio ma anche un luogo da visitare se si soggiorna fuori dalla città)
- Migliore distribuzione degli eventi nei 12 mesi



APT VALSUGANA:

- Proposta montagna fruibile da marzo a novembre
- Apertura nuovi itinerari
- Progetto «montagna a colori»

APT FOLGARIA

- Stagionalità turistica di 300 giorni all'anno
- Nuovi investimenti per la Mountainbike

ATA CITTÀ, LAGHI, ALTIPIANI

Progetto di sviluppo del **prodotto enoturistico** con particolare focus sullo sviluppo turistico del comparto vitivinicolo

Progetto ciclismo su strada: Progetto di valorizzazione della bici da strada con specifici itinerari e servizi

APT GARDA TRENTINO:

- Investimenti nel settore enogastronomia e benessere
- Programma di iniziative "Garda Trentino Experience" con stagionalità ampia



ATA GARDA

Garda Golf: studi preliminari di fattibilità

Progetto di coordinamento manifestazioni enogastronomiche e sviluppo del relativo prodotto turistico per il tardo autunno

Offerta alberghiera a Comano: supporto allo sviluppo del comparto ricettivo

Trail Park Brentonico: in collaborazione con ApT Rovereto, studio di fattibilità per la realizzazione di un nuovo trail park/sviluppo bike della destinazione

Vela e windsurf: strutture e infrastrutture per lo sviluppo della proposta invernale



Una nuova visione di sistema

Azioni e orientamenti per il futuro

Lo stato dell'arte