

PIANIFICAZIONE ADV OFFLINE



Stampa quotidiana e periodica

Avvisi in formato doppia pagina tabellare

Le testate:

- Corriere della Sera
- La Repubblica
- Il Messaggero
- Il Giornale
- Libero
- La Verità
- Quotidiano Nazionale
- Il Sole 24 Ore
- G Magazine
- D Repubblica
- Sale e Pepe
- Dove
- Cook_inc
- Borghi Magazine



Copie diffuse: 3.500.000

Contatti stimati: 19.500.000

- Una Guida Monografica da 52 realizzate dalla Redazione di **D – La Repubblica delle Donne**
- Uno Speciale Editoriale da 60 pagine all'interno di **The Good Life Magazine**
- Uno Speciale Editoriale da 6 pagine all'interno di **Dove**
- Uno Speciale Editoriale da 10 pagine all'interno di **Borghis magazine**
- Uno Speciale Editoriale da 6 pagine all'interno di **Io Donna**
- Uno Speciale Editoriale da 6 pagine all'interno di **HOW TO SPEND IT**



Copie Diffuse: 1.900.000

Contatti stimati: 8.600.000

RAI

- 196 passaggi spot da 15-30 secondi
- Due settimane di pianificazione
- 70% prime time – fascia TG

LA7

- 57 passaggi spot da 15-30 secondi
- 4 passaggi spot da 90 secondi
- Due settimane di pianificazione
- 80% prime time - Fascia TG

DAZN

- 80 passaggi spot da 15 secondi
- 8 turni di campionato

SKY ITALIA

- 355 passaggi da 15-30 secondi
- Due settimane di pianificazione su Sky TG24 e Sky Nature
- Copertura dei principali eventi sportivi autunnali:
 - GP F1 Monza
 - Moto GP San Marino
 - Ryder Cup Golf
 - Davis Cup, Astana Open Tennis



Contatti stimati: 72.000.000

Circa 175 passaggi da 30 secondi + Billboard da 10 secondi all'interno delle previsioni del tempo nell'intervallo dei film trasmessi dalle principali reti **Mediaset**:

- Canale5
- Italia1
- Retequattro
- Iris
- Canale20
- Canale34

5 settimane di pianificazione. Tematiche:

- Terre Alte e Festival I Suoni delle Dolomiti
- Enoturismo e Festival Trento Doc
- Vacanza sportiva e Festival dello Sport
- Proposta culturale
- Laghi in Autunno

Contatti stimati: 39.000.000

CARTOLINE – TRENTO



AUSTRIA

- RONDO (supplemento settimanale del quotidiano nazionale Der Standard), Speciale di 24 pagine

GERMANIA

- ADAC Reisemagazin, Speciale di 54 pagine
- S Magazin (Supplemento di Der Spiegel), Speciale di 8 pagine
- Trekking Magazine, Speciale di 12 pagine
- Bike & Travel Magazine, Speciale di 12 pagine

Copie diffuse: 890.000

Contatti stimati: 7.000.0000



SVIZZERA TEDESCA

- 300 passaggi spot da 20 secondi sui canali nazionali SRF1 e SRF2
- Tre settimane pianificazione
- 80% Prime Time



Contatti stimati: 9.500.000