

MEDIA PR & ADV



PAESE	MEZZO	NOVEMBRE/DICEMBRE								
		1-5 NOVEMBRE	6-12 NOVEMBRE	13-19 NOVEMBRE	20-26 NOVEMBRE	27 NOV - 3 DIC	4-10 DICEMBRE	11-17 DICEMBRE	18-24 DICEMBRE	25-31 DICEMBRE
POLONIA	TV		6-26 NOVEMBRE							
REPUBBLICA CECA	TV					1-22 Dicembre				
SLOVENIA	TV		6-26 NOVEMBRE							
EUROPA	TV EUROSPO	27 OTTOBRE 2023 - 31 MARZO 2024								
PAESE	MEZZO	NOVEMBRE/DICEMBRE								
		1-5 NOVEMBRE	6-12 NOVEMBRE	13-19 NOVEMBRE	20-26 NOVEMBRE	27 NOV - 3 DIC	4-10 DICEMBRE	11-17 DICEMBRE	18-24 DICEMBRE	25-31 DICEMBRE
ITALIA	STAMPA			11 NOVEMBRE -10 DICEMBRE						
	TV CARTOLINE METEO	29 ott - 4 nov		12-18 nov		26 nov -2 dic	3 - 9 dic	10 - 16 dic		

Campagna Italia – ADV stampa



Stampa quotidiana e periodica

16 avvisi in formato doppia pagina tabellare

Le testate:

- Corriere della Sera
- La Repubblica
- Il Messaggero
- I l Giornale
- Libero
- La Verità
- Quotidiano Nazionale
- Gazzetta dello Sport
- Il Sole 24 Ore

- G Magazine
- Borghi Magazine
- Donna Moderna
- Sale&Pepe

Copie diffuse: 3.500.000
Contatti stimati: 19.500.000



- Una Guida Monografica da 52 pagine diffusa in allegato con **SPORT WEEK** del 11 Novembre



Copie Diffuse: 177.935
Contatti stimati: 1.978.000

Circa 175 passaggi da 30 secondi + Billboard da 10 secondi all'interno delle previsioni del tempo nell'intervallo dei film trasmessi dalle principali reti **Mediaset**:

- Canale5
- Italia1
- Retequattro
- Iris
- Canale20
- Canale34

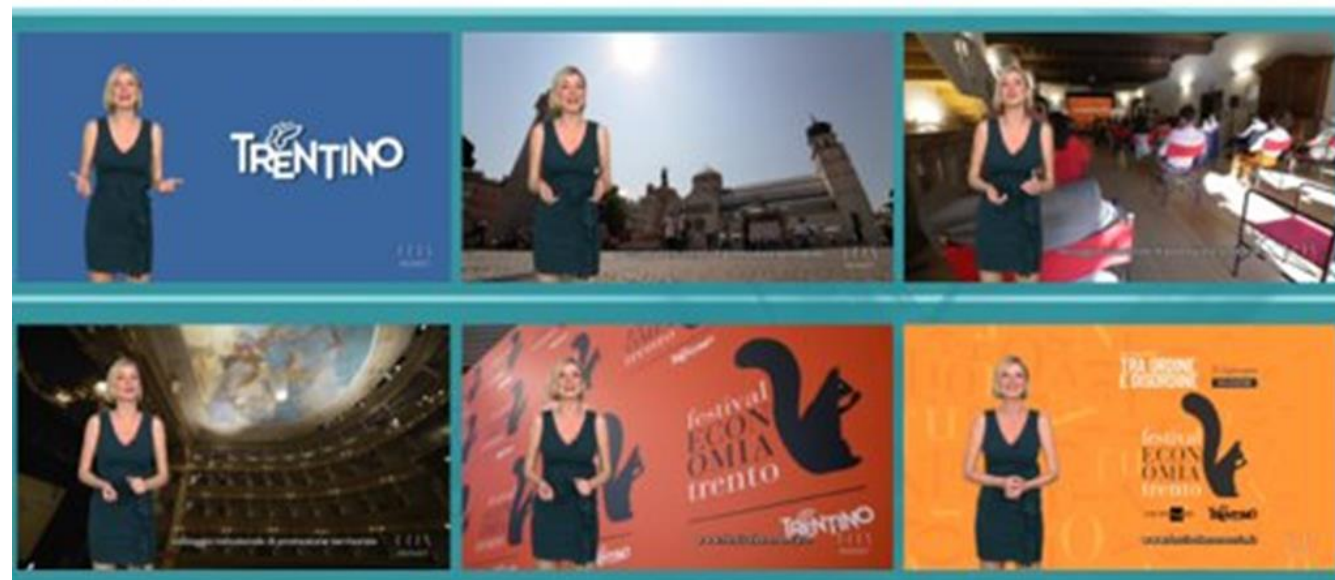
5 settimane di pianificazione.
Tematiche:

- Chiusura Eventi Autunno
- Mercatini di Natale
- Apertura stagione neve con focus periodo di Natale

Territori in co-advertising: Val di Fiemme, Val di Fassa

Contatti netti stimati : 50.000.000

CARTOLINE – TRENTO



POLONIA

- 110 passaggi spot da 20 secondi sui canali nazionali TVN e TVN7
- Tre settimane pianificazione
- 80% Prime Time

REPUBBLICA CECA

- 150 passaggi spot da 20 secondi sui canali nazionali del gruppo TV NOVA
- Tre settimane pianificazione
- 70% Prime Time

SLOVENIA

- 137 passaggi spot da 20 secondi sui canali nazionali SLO1 E SLO2
- Tre settimane pianificazione
- 75% Prime Time

PANEUROPA EUROSPOORT

Sponsorship Coppa del Mondo Sci Alpino e WinterSports da ottobre a marzo

- 250 Spot da 15/30 secondi
- 1457 elementi di sponsorizzazione (Billboard) da 6 secondi

Contatti Stimati: 390.000.0000 (Adulti +3)



L'ufficio Media&Pr ha pianificato una serie di attività per la stampa in Italia, in particolare alcuni viaggi stampa individuali incentrati sui principali temi della vacanza invernale, lanci e press pitch e progetti con alcuni contenitori tv in linea con la nostra proposta. A queste attività si aggiungono gli incontri con le redazioni e la realizzazione di strumenti (cartelle stampa, comunicati, testi tailor made), per offrire spunti per articoli e servizi dei colleghi giornalisti.

• Progetti TV

- Linea Bianca tbc
- Melaverde
- Soap Rai 3
- GEO tbc
- altre in via di definizione

• Viaggi stampa individuali

- Donna Moderna (gennaio)
- altri in via di definizione

• Redazionali su quotidiani e periodici

- Repubblica Guida | uscita 16 novembre
- Messaggero Macro | uscita 18 novembre
- Corriere della Sera Eventi | uscita 19 novembre
- QN Tempo Libero | uscita 25 novembre
- Il Giornale Stile | uscita 1 dicembre
- Libero | uscita 6 dicembre
- La Verità | uscita 7 dicembre
- Glance (3 pagg) | uscita dicembre



Il team Italian Media PR, Press & Adv ha in previsione il presidio di diversi appuntamenti sportivi, da eventi agonistici consolidati come la Coppa del Mondo di sci alpini maschile a Madonna di Campiglio e i raduni delle Nazionali di sci alpino maschile di Norvegia e Stati Uniti, ad altri appuntamenti che rappresentano una relativa nuova possibilità di azioni di comunicazioni come la Coppa del Mondo di sci alpino femminile a Passo San Pellegrino in Val di Fassa e la Coppa del Mondo di ciclocross a Vermiglio in Val di Sole.

Su tutti gli appuntamenti sportivi le possibilità di comunicazioni sono molteplici e vengono di volta in volta perseguite con azioni ad-hoc di PR e il dialogo con gli uffici stampa degli eventi o delle federazioni.

A queste attività si aggiunge la realizzazione di comunicati, cartelle stampa e materiale foto e video utile per gli spazi a disposizione colleghi giornalisti.

Grandi eventi sportivi inverno 23/24:

- **UCI CYCLO-CROSS WORLD CUP:** Vermiglio, 10 Dicembre
- **COPPA DEL MONDO TELEMARCK SPECIALITÀ SPRINT:** Campiglio, 17 Dicembre
- **AUDI FIS SKI WORLD CUP – 3Tre:** Campiglio, 22 Dicembre
- **Raduni Nazionale Sci Alpino Maschile Norvegia e USA:** in Dolomiti Paganella, USA in Alpe Cimbra da dicembre a marzo
- **FIS TOUR DE SKI - Coppa del Mondo Sci di Fondo:** Val di Fiemme, 6-7 Gennaio
- **LA CIASPOLADA:** Fondo, 6 Gennaio
- **MASTER GAMES TONALE:** Passo Tonale, 12-21 gennaio
- **MARCIALONGA:** Fiemme e Fassa, 28 Gennaio
- **VAL DI FASSA AUDI SKI WORLD CUP - La Volata:** Val di Fassa, 24-25 Febbraio



DACH

- Incontri con le redazioni a Monaco di Baviera (data in via di definizione)
- Viaggio stampa di gruppo | 25 - 28 gennaio 2024, Val di Sole
- Viaggi stampa individuali a partire da dicembre

NORD EU

- Viaggio stampa di gruppo | febbraio, Madonna di Campiglio (data in via di definizione)



-

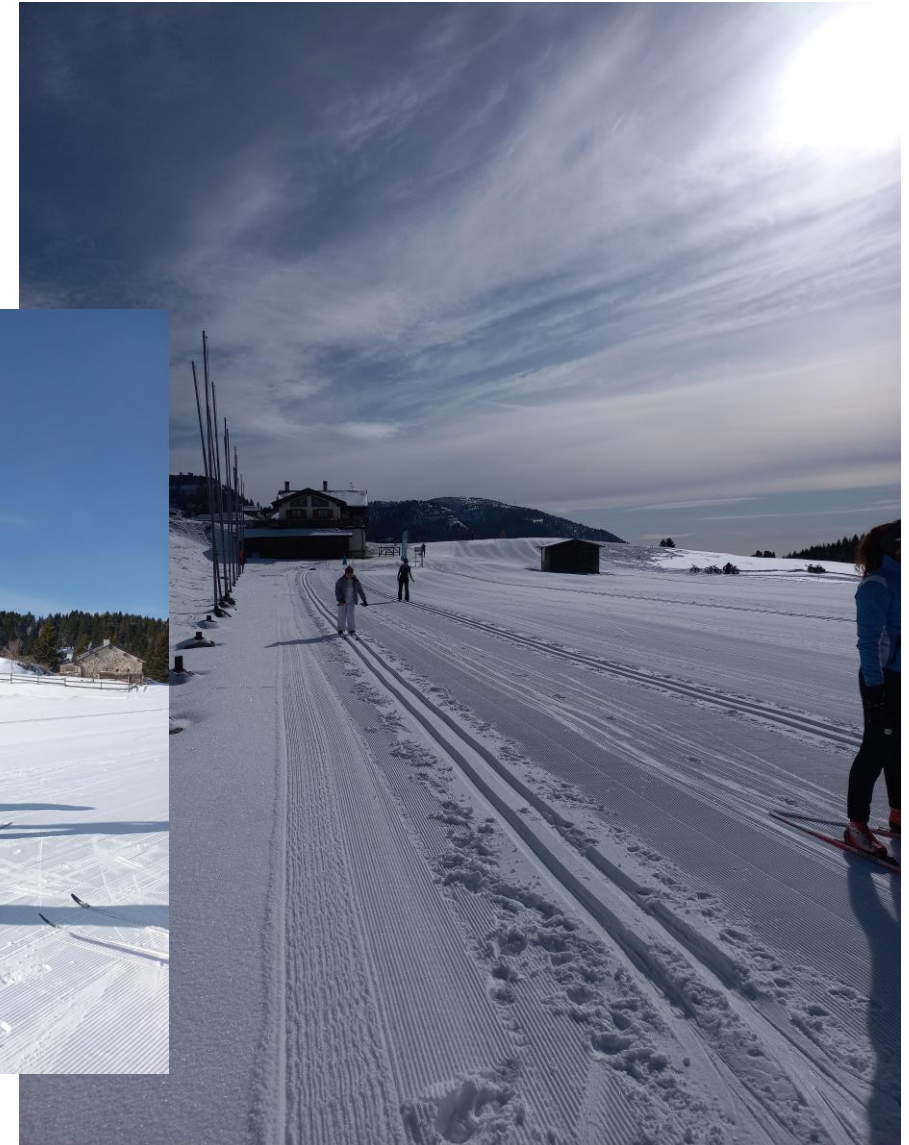
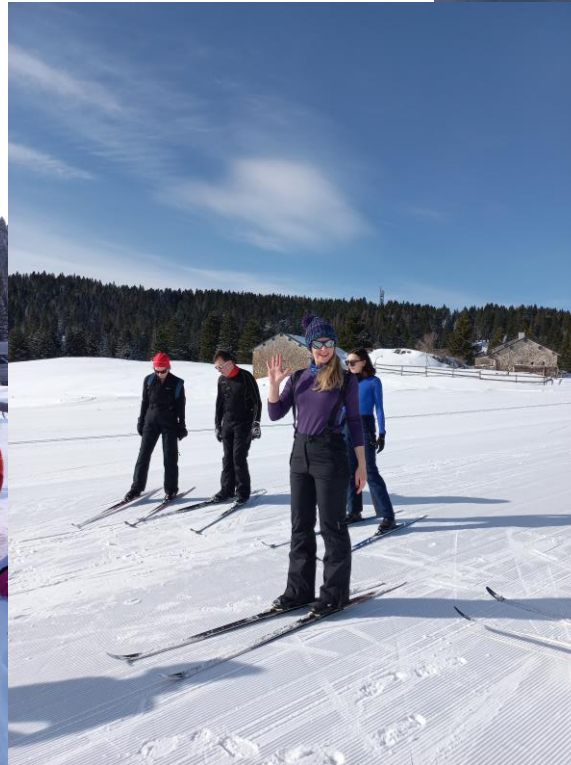


UK

- Incontro stampa | 18 ottobre - Londra
- Appuntamenti stampa "Press Day" winter workshop Listex | 19 ottobre - Londra
- Viaggio stampa individuale Daily Telegraph | metà gennaio (data da definire)
- Progetto TV "**Married at First Sight**" (Channel 4) | fine gennaio, Val di Fassa
- Viaggio stampa di gruppo | 28 – 31 gennaio, sci e gourmet
- Viaggi stampa individuali da gennaio in poi



- Incontro stampa Varsavia | 14 Novembre, circa 25/30 giornalisti
- Viaggi stampa individuali – in via di definizione
- Viaggio stampa di Gruppo Val di Fiemme – Marzo 2024



- Viaggio stampa di gruppo Paganella – gennaio 2024
- Viaggi stampa individuali | in via di definizione
- Incontro stampa Praga | 7 Novembre 25/30 giornalisti – evento cooking class
- TV: uscita delle 5 puntate invernali di "**Manu e Matej**" su **Cescka Televize** (novembre e dicembre 2023)

