

OLTRE 6,3 MILIONI DI PASSEGGERI E PIÙ DI 46.000 VOLI: VOLOTEA CELEBRA I 10 ANNI DELLA SUA BASE DI VERONA

Nel 2025 il vettore registra un tasso di puntualità dell'86% e un tasso di soddisfazione dei clienti in crescita del 31%, a conferma della fiducia e dell'apprezzamento dei passeggeri veronesi.

Sono oltre 100 i dipendenti diretti impiegati a Verona nel periodo di alta stagione.

Nel 2026 Volotea si prepara a scendere in pista verso una nuova destinazione internazionale, Aalborg (Danimarca).



Al centro, da sinistra: Alessandra Bonetti, Amministratore Delegato Catullo S.p.A.; Valeria Rebasti, International Market Director di Volotea; Camillo Bozzolo, Direttore Sviluppo Aviation di Gruppo SAVE.

Verona, 13 novembre 2025 – Dieci anni di voli e di emozioni: dal 2015, anno in cui Volotea ha scelto Verona come una delle sue basi italiane, tra la compagnia aerea e lo scalo veronese è nata una vera e propria storia d'amore fatta di crescita e fiducia. In questo decennio, Volotea ha operato oltre 46.000 voli dall'aeroporto scaligero e trasportato più di 6.3 milioni di passeggeri da e per Verona,



contribuendo a far conoscere la città e il suo territorio in tutta Europa e consolidando un rapporto sempre più forte con la comunità locale e le istituzioni.

Non solo: se nel 2015 Volotea offriva un portfolio di 9 destinazioni verso 3 Paesi, con un organico che contava almeno 25 dipendenti nel periodo di alta stagione, dieci anni dopo - nel 2025 - il vettore è sceso in pista a Verona con 15 collegamenti verso 5 Paesi (Italia, Repubblica Ceca, Francia, Grecia e Spagna) superando, nei mesi estivi, i 100 dipendenti diretti.

Un percorso di crescita sostenuto anche dai risultati di quest'anno: fino a ottobre 2025, Volotea ha trasportato presso l'aeroporto di Verona quasi 560.000 passeggeri, con un load factor – il tasso di riempimento dei voli – del 93%, segno di una domanda stabile. Nel corso dell'anno, la compagnia ha inoltre ampliato e rafforzato il proprio network: oltre all'introduzione dei collegamenti invernali per Bilbao e Siviglia, Volotea ha potenziato le frequenze verso Parigi Orly, che da quest'anno sono diventate giornaliere, e ha incrementato i voli per Barcellona, ora operati fino a cinque giorni a settimana, a conferma dell'impegno della compagnia nel garantire ai passeggeri veronesi collegamenti sempre più comodi, diretti e capillari verso le principali destinazioni europee.

Qualità e affidabilità: Volotea continua a crescere anche nei risultati operativi

L'impegno di Volotea per la qualità del servizio trova conferma anche nei risultati operativi registrati nel 2025. L'OTP15 – il parametro che misura la puntualità dei voli calcolando la percentuale di decolli e atterraggi effettuati entro 15 minuti dall'orario programmato – ha raggiunto l'86%, in crescita di quasi 10 punti percentuali rispetto al 2024, mentre la percentuale di voli operati con successo sul totale pianificato, ovvero il completion factor, si attesta al 99,3%, a testimonianza di un servizio sempre più affidabile ed efficiente.

A questi dati si affiancano risultati molto positivi sul fronte della soddisfazione dei passeggeri, con un Net Promoter Score (NPS) pari a 58,8 punti (+31% vs 2024), che sale a 64,2 punti tra i clienti Megavolotea. Inoltre, il 93% dei viaggiatori dichiara di voler raccomandare Volotea, percentuale che supera il 95% tra i membri del programma fedeltà, segno di un rapporto di fiducia costruito nel tempo.

Uno sguardo al 2026: nuove rotte per una crescita sempre più internazionale

Nel 2026 Volotea confermerà la propria presenza a Verona con un'offerta stabile di circa 730.000 posti (+4% vs. 2025) e un network che conterà 16 rotte complessive. Tra queste, spicca la nuova rotta internazionale verso Aalborg (Danimarca), che arricchisce ulteriormente le destinazioni europee raggiungibili direttamente dal Catullo. Il collegamento sarà operato a partire dal 2 aprile 2026, con una frequenza settimanale ogni giovedì e oltre 9.000 posti offerti durante la stagione.



“La relazione con Verona va oltre i numeri: è una storia fatta di fiducia, collaborazione e crescita reciproca – **ha commentato Valeria Rebasti, International Market Director di Volotea** -. Operiamo dallo scalo veronese fin dal 2012 e, da allora, abbiamo costruito un legame che si è rafforzato con l'apertura della base nel 2015 e che oggi festeggiamo con orgoglio. Dopo dieci anni di attività vogliamo continuare su questa strada, puntando sulla qualità del servizio e su nuove opportunità di viaggio. Il nuovo collegamento del 2026 ci permetterà di unire Verona alla Danimarca e di favorire nuovi flussi turistici tra l'Europa e il territorio veneto, confermando ancora una volta il ruolo strategico di questa base all'interno del nostro network.”

“La lunga collaborazione con Volotea e i dieci anni di operatività della sua base a Verona hanno portato ad un arricchimento progressivo della rete dei voli del Catullo. La compagnia è stata infatti fondamentale per l'apertura di nuovi mercati, quali la Grecia e la Spagna, sapendo nel contempo cogliere l'opportunità di sviluppo dei flussi su grandi centri europei come Parigi, Madrid, Barcellona” – **ha dichiarato Camillo Bozzolo, Direttore Sviluppo Aviation del Gruppo SAVE** – “Come annunciato oggi, Volotea continua a proporre sempre nuove opportunità di viaggio, attestandosi come attore di riferimento per la mobilità del nostro territorio e partner imprescindibile per il nostro Gruppo”.

Un legame che va oltre i cieli: Volotea al fianco della cultura e del territorio

L'impegno di Volotea nei confronti di Verona e del Veneto non si esprime solo attraverso i collegamenti aerei, ma anche nel sostegno concreto alla valorizzazione del patrimonio artistico e culturale locale. Negli anni, la compagnia ha promosso diverse iniziative a favore della comunità, come il progetto #Volotea4Veneto, che ha contribuito al restauro di oltre 30 bozzetti in terracotta della Gypsotheca e Museo Antonio Canova di Possagno. Volotea ha inoltre rafforzato il proprio legame con la città diventando sponsor ufficiale del Teatro Camploy per la stagione teatrale 2024/2025, confermando il proprio ruolo di partner attivo delle istituzioni locali e promotore del patrimonio culturale veronese.

VOLOTEA

Volotea è stata fondata nel 2011 da Carlos Muñoz e Lázaro Ros, precedentemente fondatori di Vueling. È una delle compagnie indipendenti che, negli ultimi 10 anni, sta crescendo più velocemente in Europa. Anno dopo anno, ha visto crescere la sua flotta, il numero di rotte operate e l'offerta di posti in vendita. A maggio 2025 la compagnia ha festeggiato il traguardo dei 75 milioni di passeggeri trasportati su tutta la sua rete.

Volotea vola verso più di **110 aeroporti** e ha **base in 19 città europee di medie dimensioni**: Asturie, Bari, Bilbao, Bordeaux, Brest, Firenze, Lille, Lione, Lourdes, Marsiglia, Nantes, Napoli, Olbia, Palermo, Rodez, Strasburgo, Tolosa, Venezia e Verona.

Nel 2025 Volotea opererà più di 420 rotte (di cui oltre la metà in esclusiva), offrirà 12,7 milioni di posti (+1% rispetto al 2024) e effettuerà circa 75.000 voli. La compagnia opera con una flotta di 41 Airbus A319 e A320.



Volotea sta lavorando per raggiungere un futuro più sostenibile nel settore dell'aviazione. **Alla fine del 2024, la compagnia aerea ha ridotto del 51% le proprie emissioni dirette di CO₂ per passeggero-chilometro rispetto al 2012**, raggiungendo questo traguardo con sei anni di anticipo rispetto alle previsioni. Ora si è posta un **nuovo obiettivo: ridurre del 55% entro il 2030**.

Volotea, con una **forza lavoro di oltre 2.000 dipendenti**, promuove attivamente la connettività all'interno dei territori in cui opera, contribuendo al loro sviluppo economico e arricchendo il paesaggio culturale attraverso progetti di sponsorizzazione di grande impatto.

Volotea ha ottenuto una valutazione di **quattro stelle nel 2024 ed è stata riconosciuta da Skytrax** nel suo sondaggio globale sulla soddisfazione dei passeggeri come la **"Migliore Compagnia Aerea Low-Cost d'Europa"** ai **World Airline Awards 2023 e 2024**, definiti dai media di tutto il mondo "gli Oscar dell'industria aeronautica". La compagnia aerea aggiunge questi riconoscimenti al suo crescente elenco di successi, che comprende le vittorie consecutive come **"Compagnia aerea low-cost leader in Europa"** ai **World Travel Awards nel 2021, 2022, 2024 e 2025**.

Per maggiori informazioni: <https://www.volotea.com/it/sala-stampa>

Volotea Media Relations - Tel: +39 02 33600334
Francesca Marchesi
francesca.marchesi@melismelis.it

