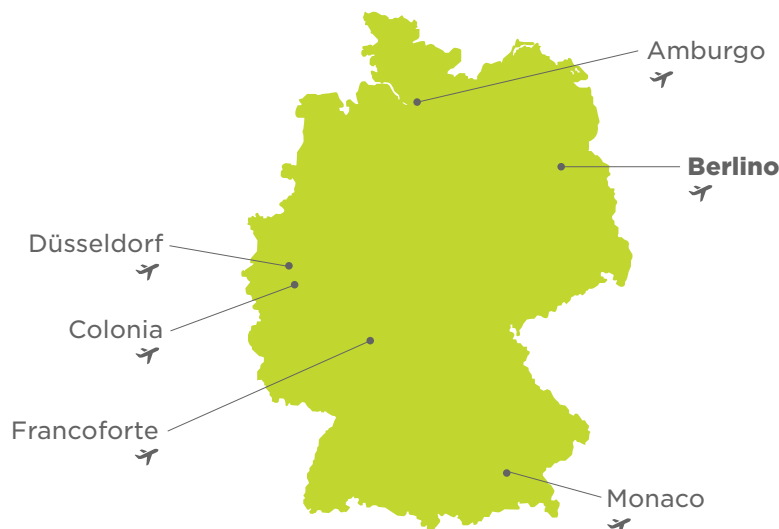


GERMANIA

ANNO 2025

superficie 357.569km²



84 mln
abitanti

46,5 anni
età media



241
abitanti/km²

COLLEGAMENTI CON L'ITALIA:



Lufthansa
Eurowings
ITA Airways
Ryanair
SkyAlps
Wizz Air

Flixbus

DB



82%
vive in città

ECONOMIA 2025

valuta: Euro



PIL

PIL PRO-CAPITE
53.500 €

Variazione
2024/2025
0,2%

INFLAZIONE
a prezzi costanti
2,2%

**TASSO DI
DISOCCUPAZIONE**
6,3%

SOCIAL MEDIA PIÙ UTILIZZATI

almeno una volta in settimana

- | | |
|------------------------|----------------------|
| 1 Instagram 35% | 6 X 8% |
| 2 Facebook 33% | 7 LinkedIn 7% |
| 3 TikTok 15% | 8 Twitch 6% |
| 4 Snapchat 13% | 9 Reddit 5% |
| 5 Pinterest 11% | 10 BeReal 4% |

PIATTAFORME DI STREAMING PIÙ UTILIZZATE



41%
Netflix



34%
Prime Video



28%
Youtube



14%
Sky



13%
Disney +

Semestre novembre 2025 - aprile 2026 ❄️

in Trentino

FLUSSI TURISTICI

2° mercato internazionale
per arrivi certificati



146.544 arrivi
(18,8% degli arrivi
certificati stranieri)



579.795 presenze
(134,9% delle presenze
certificate straniere)



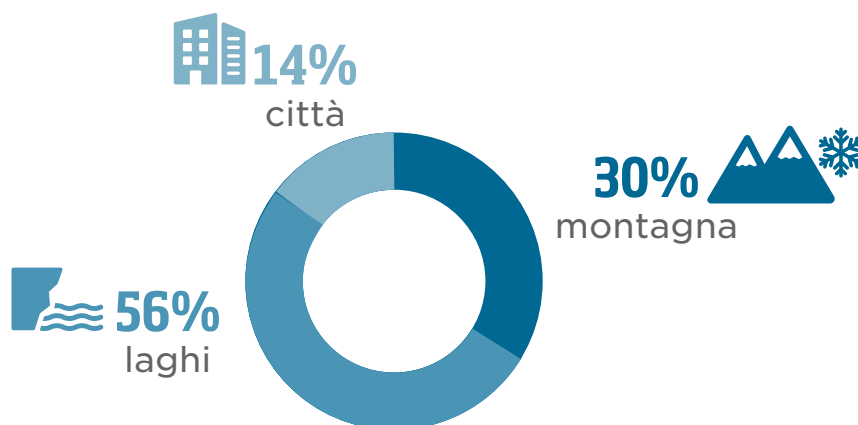
4,0 notti
permanenza media



18%
variazione degli
arrivi (inverno
2025/26 vs
inverno 2024/25)

17%
variazione degli
arrivi (Inverno
2025/26 vs
Inverno 2018/19)

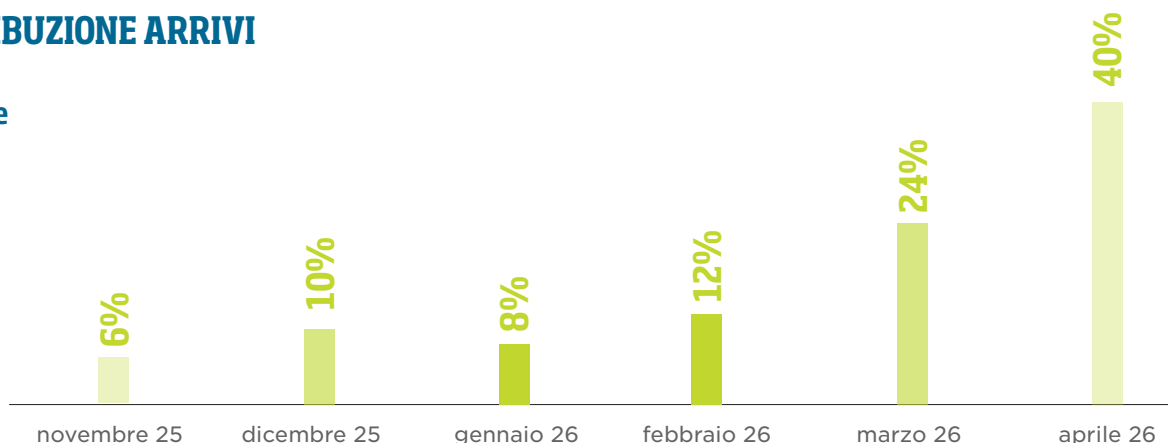
TIPOLOGIA DI DESTINAZIONE SCELTA



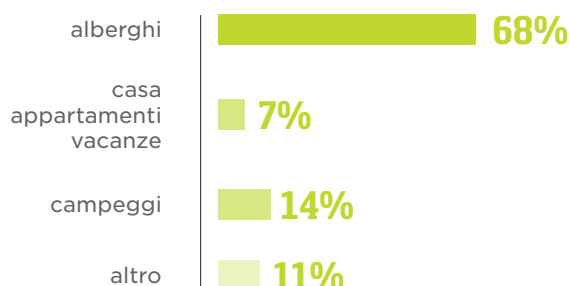
Montagna: Val di Fassa, Valle di Fiemme e Cembra, San Martino di Castrozza, Primiero Vanoi, Dolomiti Paganella, Valli di Sole, Peio e Rabbi, Madonna di Campiglio, Pinzolo Rendena e Alpe Cembra.
Laghi: Garda Dolomiti, Valsugana.
Città: Trento e Monte Bondone, Rovereto - Vallagarina, Valle di Non

DISTRIBUZIONE ARRIVI

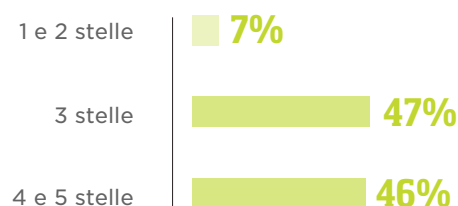
per mese



per tipologia ricettiva



per categoria alberghiera



Semestre maggio - ottobre 2025 ☀

in Trentino

FLUSSI TURISTICI

1° mercato internazionale
per arrivi certificati



591.325 arrivi
(14% degli arrivi
certificati stranieri)



2.235.711 presenze
(43% delle presenze
certificate straniere)



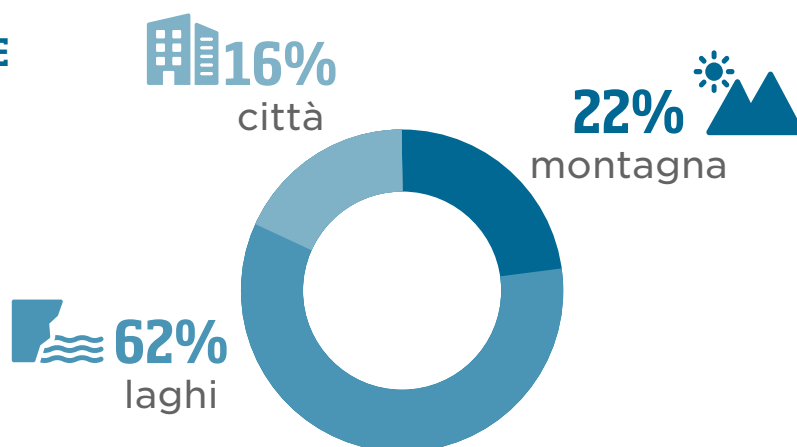
3,8 notti
permanenza media



+4%
variazione degli
arrivi (estate
2025 vs estate
2024)

+5%
variazione degli
arrivi (estate
2025 vs estate
2019)

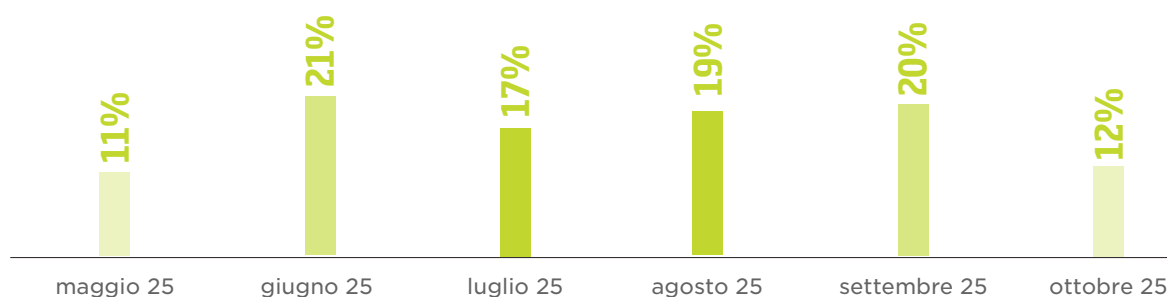
TIPOLOGIA DI DESTINAZIONE SCELTA



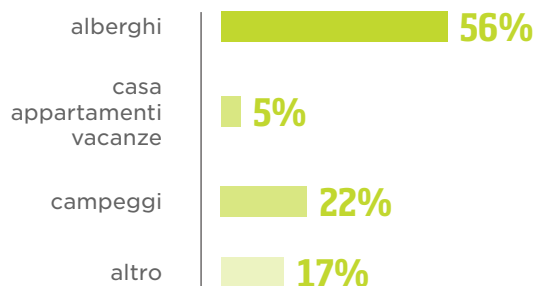
Montagna: Val di Fassa, Valle di Fiemme e Cembra, San Martino di Castrozza, Primiero Vanoi, Dolomiti Paganella, Valli di Sole, Peio e Rabbi, Madonna di Campiglio, Pinzolo Rendena e Alpe Cembra.
Laghi: Garda Dolomiti, Valsugana.
Città: Trento e Monte Bondone, Rovereto - Vallagarina, Valle di Non

DISTRIBUZIONE ARRIVI

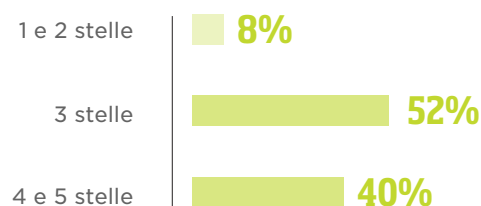
per mese



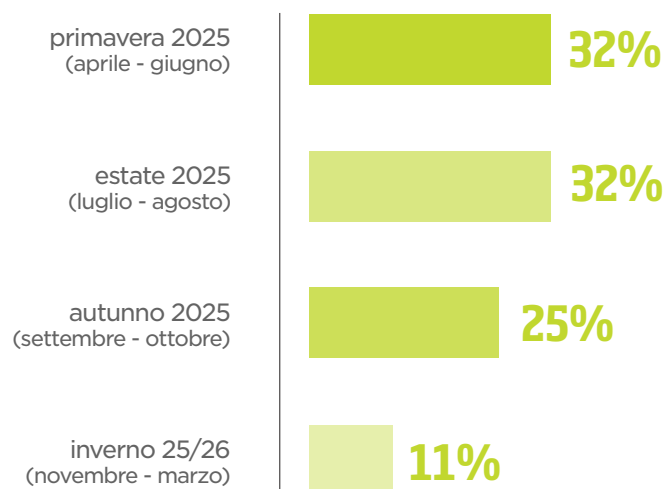
per tipologia ricettiva



per categoria alberghiera

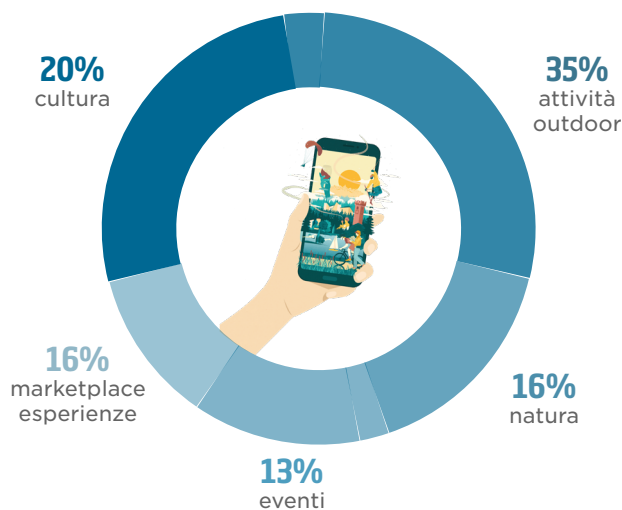


DISTRIBUZIONE SU 12 MESI DELLE PRESENZE su base annua



APP MIO TRENTINO

contenuti più visti nel 2025



CONOSCI L'APP MIO TRENTINO?



Scopri di più!

FONTI:

1. Destatis.de
2. Arbeitsagentur.de
3. Media Landscape, FY2023, groupm
4. Global Communication Experts, agenzia marketing
5. Dati ISPAT, Istituto Statistica PAT (Elaborazioni Trentino Marketing)
6. Dati interni Trentino Marketing