

SOCIAL MEDIA ORGANIC & INFLUENCER MARKETING



Per la stagione autunnale 2023 sui canali social media di Visit Trentino (Facebook, Instagram, Tik Tok e Twitter) sono previsti i contenuti dedicati a tutte le principali tematiche della stagione previste dal Piano Editoriale Aziendale, come i **Grandi Eventi**, la **cultura**, la frequentazione delle **Terre Alte**, al **gusto**, **natural wellness** e ai **laghi** autunnali, e alla tematica della **prudenza in montagna**

Per la stagione autunnale 2023 è previsto il presidio dei canali social Facebook e Instagram de I Suoni delle Dolomiti e del Festival dello Sport.

La pubblicazione seguirà un piano editoriale strutturato ed elaborato in sinergia con stakeholders, partners e sponsors dei Festival e integrato con una strategia di influencer marketing ad hoc.



Influencer MARKETING - 22 ospitalità tra settembre e ottobre

L'autunno ricopre ormai un ruolo strategico e centrale all'interno della comunicazione di Trentino, per cui molti degli investimenti, destinati alle azioni di influencer marketing, sono concentrati su questa stagione.

Nello specifico verranno ospitati **22 content creators** internazionali a supporto delle principali tematiche autunnali e dei festival

- SUONI DELLE DOLOMITI
- BIKE, IMPIANTI e RIFUGI
- TREKKING, IMPIANTI e RIFUGI
- "UN GIORNO DA..."
- TRENTODOC FESTIVAL
- BORGHI PIU' BELLI D'ITALIA
- WINEHOLIDAYS
- CULTURA ED ENOGASTRONOMIA
- FESTIVAL DELLO SPORT
- CULTURA E WELLNESS
- FISHING

