

LINEE GUIDA - CONTRATTI DI SPONSORIZZAZIONE ATLETI E SQUADRE

Premessa

Il presente documento definisce le modalità di gestione delle sponsorizzazioni ad atleti e squadre.

Per la gestione dell'attività di sponsorizzazione la Provincia Autonoma di Trento, Assessorato allo Sport, mette a disposizione di Trentino Marketing un budget specifico. I contratti di sponsorizzazione potranno essere stipulati compatibilmente con le risorse disponibili.

La sponsorizzazione si formalizza mediante la stipulazione di un contratto tra il soggetto richiedente e Trentino Marketing s.r.l.

Obiettivi e strategia delle sponsorizzazioni

La Provincia Autonoma di Trento riconosce negli interventi di sponsorizzazione sportiva di atleti e squadre con alto livello di notorietà un efficace strumento per aumentare l'attrattività turistico – economica del Trentino e la notorietà della sua immagine.

Con il contratto di sponsorizzazione la Provincia Autonoma di Trento tramite Trentino Marketing s.r.l. intende:

- ❖ Associare il marchio Trentino all'immagine positiva del soggetto sponsorizzato;
- ❖ Massimizzare la visibilità del territorio e del brand Trentino, attraverso TV, stampa e nuovi media.
- ❖ Promuovere il Trentino come destinazione turistica attiva, pubblicizzando una destinazione capace di offrire numerose attività sportive all'aria aperta.

Modalità di presentazione della richiesta

La richiesta dovrà essere redatta mediante compilazione dell'apposito form disponibile su www.trentinomarketing.org/it/cosa-facciamo/atleti-e-squadre/

Ultimata la compilazione della richiesta online il sistema emetterà un pdf riassuntivo che andrà inviato mediante pec all'indirizzo segreteria@pec.trentinosviluppo.it per la protocollazione e formalizzazione della stessa.

La richiesta presentata verrà poi analizzata da un Gruppo di Valutazione mediante i parametri descritti nel presente documento.

Scadenze di presentazione della richiesta

Sono previste due differenti scadenze di presentazione della richiesta, sulla base della disciplina sportiva praticata. Le richieste di sponsorizzazione per attività sull'anno solare (discipline riportate in nero nelle sotto riportate Tabella 1 e Tabella 2) saranno presentabili dal **1° agosto – 31 gennaio di ciascuna annualità**; le discipline sportive con attività agonistica a cavallo tra le due stagionalità (discipline **in giallo** nelle sotto riportate Tabella 1 e Tabella 2) saranno presentabili dal **1° marzo al 31 luglio di ciascuna annualità**.

Modalità di valutazione della richiesta

Il Gruppo di Valutazione analizzerà la richiesta pervenuta sulla base di tre parametri: la disciplina sportiva, la rilevanza sportiva e la rilevanza mediatica proposta dal richiedente.

Le **discipline sportive** sono esplicitate nelle sotto riportate **Tabella 1 e Tabella 2** e suddivise in tre fasce in relazione alla diffusione territoriale e popolarità mediatica, alla valorizzazione delle specificità paesaggistico - ambientali e strutturali del Trentino, alla coerenza con i prodotti turistici outdoor sviluppati sul territorio. Le tre fasce di appartenenza assegnano tre range economici di sponsorizzazione differenti.

I parametri “rilevanza sportiva” e “rilevanza mediatica” proposti dal richiedente andranno ad assegnare un punteggio percentuale, sulla base degli elementi inseriti nella domanda. Soglia minima d’accesso alla sponsorizzazione è legata al raggiungimento del 40% del punteggio.

Il parametro “**rilevanza sportiva**” avrà incidenza massima del **40%** in relazione ai seguenti punti:

1. **Migliori cinque risultati sportivi** ottenuti nelle ultime cinque stagioni agonistiche

Posizione in classifica, data, luogo, competizione, categoria.

2. **I cinque appuntamenti mediatici e sportivi più rilevanti** nella stagione per cui si richiede la sponsorizzazione

Data, luogo, competizione, categoria, dettaglio emittenti televisive e/o canali digitali..

3. **Descrizione sportiva:** esposizione libera in cui si richiede al proponente di: - inquadrare la propria figura di atleta/squadra all’interno del panorama sportivo della disciplina di appartenenza (*i.e.* ranking, medaglie olimpiche) – inquadrare le competizioni a cui partecipa all’interno del calendario sportivo nazionale e internazionale.

La descrizione viene articolata nei seguenti punti:

- Motivare la ragione che ha portato a presentare domanda di sponsorizzazione, descrivendo le affinità del richiedente e della disciplina sportiva praticata ai valori della marca Trentino:
- Per permettere la collocazione del richiedente nel panorama sportivo descrivere la posizione del ranking (ove previsto) corredata da un link al sito della federazione o altro riferimento della disciplina:
- Descrivere la propria figura sportiva di squadra nel panorama sportivo di appartenenza: (testo libero)
- Elencare gli sponsor con cui si collabora

Il parametro “**rilevanza mediatica ed esposizione del brand Trentino**” del richiedente avrà incidenza massima del **60%** in relazione ai seguenti punti:

Potenziale comunicativo:

1. **Inserimento di almeno n°3 pdf / jpg di articoli, servizi TV o altro report media, dedicati all’atleta/squadra**, raccolti nelle precedenti cinque stagioni agonistiche. Tali documenti permettono la valutazione del livello di notorietà mediatica del richiedente in ambito locale, nazionale ed internazionale.
2. **Inserimento dell’url dei canali social media ufficiali** del richiedente.

Esposizione del brand Trentino:

1. Marcare gli **spazi dedicati alla visibilità del brand Trentino**, in accordo con gli spazi concessi dalla Federazione alla quale l’atleta o la squadra sono tesserati. **Le disponibilità elencate saranno inserite nell’eventuale contratto di sponsorizzazione diventando pertanto vincolanti.**

Spazio su abbigliamento da gara:

- copricapo / casco maglia da gioco in posizione rilevante
 Strumento da gara in posizione mediatica rilevante (i.e. fucile biathlon, vela, sci da salto con gli sci)

Spazio su abbigliamento da allenamento:

- Visibilità Trentino in posizione rilevante su abbigliamento
 Fascetta o buff in esclusiva Trentino Borraccia Trentino altro
 pettorale d'allenamento – Atleti FIS

Spazio su abbigliamento da riposo:

- Cappellino Trentino in esclusiva
 visibilità su abbigliamento da riposto in posizione rilevante

Spazio su supporti virtuali:

- banner su sito inserimento nella bio social: “Ambassador @VisitTrentino”
 inserimento logo nella sezione sponsor del sito Altro: _____

Spazio on field (dedicato alle squadre):

- visibilità backdrop pannelli bordo campo mt _____ Altro: _____

Il rapporto verrà formalizzato attraverso un contratto di sponsorizzazione in cui il richiedente si impegna inoltre a:

- Presenziare a 3 eventi istituzionali su richiesta di Trentino Marketing;
- Dare disponibilità ad 1 shooting fotografico o video, cedendo a Trentino Marketing i diritti di sfruttamento promo pubblicitario senza limiti di tempo, luogo e canale di comunicazione;
- Comunicare il Trentino e i suoi valori nell'attività di comunicazione social media, interviste e altro.

Premio risultato

Al termine del periodo di sponsorizzazione è prevista la facoltà da parte del Gruppo di Valutazione di proporre all'Assessorato allo Sport dalla Provincia Autonoma di Trento un premio agli sponsorizzati per il raggiungimento di prestigiosi risultati sportivi, nella stagione relativa alla sponsorizzazione, che abbiano portato ad una maggiore e straordinaria visibilità al brand Trentino ed ai suoi valori. L'importo del premio potrà raggiungere un massimo del 100% dell'importo di sponsorizzazione originariamente stanziato.

Requisiti d'accesso | ATLETI

Requisiti fondamentali per l'accesso alla sponsorizzazione:

- ❖ Essere residente in Trentino;
- ❖ Avere compiuto 16 anni al momento della presentazione della domanda;
- ❖ Il richiedente deve distinguersi nella disciplina sportiva, godere di notorietà, mostrare serietà e professionalità. Deve partecipare a manifestazioni ed iniziative atte a trasmettere un'immagine positiva;
- ❖ Il richiedente non deve aver subito sanzioni per doping;
- ❖ Deve comunicare il Trentino e i suoi valori attraverso i canali di comunicazione.

TABELLA 1 | ATLETI

FASCIA A	FASCIA B	FASCIA C
Arrampicata Sportiva	Corsa e marcia (pista, strada campestre)	Automobilismo
Corsa in montagna	Canottaggio	Ginnastica artistica
Ciclismo e MTB	Canoa e Kayak	Judo
Pattinaggio su Ghiaccio	Equitazione	Lotta
Sci Alpino	Golf	Motociclismo
Sci Alpinismo	Orienteering	Nuoto
Sci Nordico	Sci Nautico	Altre discipline riconosciute da CONI e CIP
Snowboard	Tennis	
Skiroll	Tiro con l'arco	
Triathlon	Sci d'erba	
Vela e Windsurf		
2.000 - 10.000 €	1.000 - 5.000 €	1.000 - 2.500 €
soglia minima d'accesso 40%		

Tabella 1: Tabella di Valutazione | Atleti

Scadenza domande discipline evidenziate in giallo 1° marzo – 31 luglio di ciascuna annualità

Scadenza domande discipline in bianco 1° agosto -31 gennaio di ciascuna annualità

Requisiti d'accesso | SQUADRE

Requisiti fondamentali per l'accesso alla sponsorizzazione:

- ❖ **Avere sede legale in Trentino;**
- ❖ **La richiedente deve distinguersi nella disciplina sportiva, godere di notorietà, mostrare serietà e professionalità. Deve partecipare a manifestazioni ed iniziative atte a trasmettere un'immagine positiva;**
- ❖ **Messa a disposizione di spazi di visibilità mediatica significativi;**
- ❖ **Deve comunicare il Trentino e i suoi valori attraverso i canali di comunicazione;**

TABELLA 2 | SQUADRE

FASCIA A	FASCIA B	FASCIA C
Calcio a 11	Calcio a 5	Baseball
Ciclismo e MTB	Curling	Cricket
Hockey su ghiaccio	Hockey su prato	Nuoto sincronizzato
Pallacanestro	Hockey a rotelle	Rafting
Pallavolo	Palla tamburello	Softball
Sci di fondo	Pallamano	Goalball e Torball
Pattinaggio di velocità, figura	Rugby	Altre discipline riconosciute da CONI e CIP
	Tennis	
5.000 - 30.000 €	4.000 - 10.000 €	3.000 - 5.000 €
soglia minima d'accesso 40%		

Tabella 2 Tabella di Valutazione | Squadre

Scadenza domande discipline evidenziate in giallo 1° marzo – 31 luglio di ciascuna annualità

Scadenza domande discipline in bianco 1° agosto -31 gennaio di ciascuna annualità