



## Il Business Center “HolidayCheck”

Per migliorare la visibilità della tua struttura e i tuoi KPI (Indicatori chiave di prestazione) è estremamente importante mantenere sempre aggiornato il profilo dell’hotel su HolidayCheck, controllando costantemente le foto e la descrizione generale della struttura e aggiungendo informazioni sulle camere, sui servizi offerti, ecc.

È inoltre importante rispondere alle domande poste dagli utenti, tenendo presente che sia le domande che le risposte saranno poi visibili a tutti sul profilo del tuo hotel.

Tutte queste informazioni sulla struttura e altre più dettagliate possono essere editate nel cosiddetto **Business Center**: <https://business.holidaycheck.com/>. Registrandoti gratuitamente, potrai inserire la tua struttura e gestirla comodamente e con facilità.

Di seguito troverai una guida che ti aiuterà ad aggiornare il tuo profilo e a renderlo perfetto.

## Guida all'aggiornamento del profilo

### 1. Controlla i dati chiave e attiva la funzione di notifica

Nelle "impostazioni dell'account", controlla se tutti i tuoi dati sono corretti e assicurati di aver attivato la funzione di notifica per ricevere informazioni sulle nuove recensioni, le notizie e altro.

**Un consiglio utile:** solo se hai attivato la funzione di notifica sarai informato automaticamente sulle nuove recensioni e le domande degli utenti.

### 2. Aggiorna la descrizione dell'hotel

La descrizione del tuo hotel è ancora attuale o c'è qualcosa di nuovo che manca? Assicurati che il tuo hotel abbia una descrizione personalizzata, utilizzando le tue parole. Aggiorna la tua descrizione alla voce "Hotel".

**Un consiglio utile:** oltre a fornire una descrizione generale dell'hotel, descrivi anche le varie categorie: camere, cucina, sport & tempo libero, ubicazione, servizio.

### 3. Controlla e completa i dettagli dell'hotel

Molti dei potenziali clienti hanno un'idea esatta dei requisiti che il loro hotel preferito dovrebbe possedere, già prima di effettuare la prenotazione:

- piscina?
- bar interno?
- ecc...

... e per ottenere rapidamente i migliori risultati durante la loro ricerca usano i filtri su HolidayCheck. Solo gli hotel che hanno inserito questi dettagli avranno l'opportunità di essere visualizzati. Se invece non vengono inseriti, anche se l'hotel offre "quello specifico" servizio, i potenziali clienti non lo vedranno! Accertati di inserire tutti i dettagli della tua struttura!

**Un consiglio utile:** controlla che per i servizi a pagamento sia indicato il prezzo esatto praticato nella stagione di riferimento.

### 4. Foto aggiornate dell'hotel

Nel caso in cui tu non abbia ancora caricato alcuna foto, per presentare il tuo hotel HolidayCheck utilizzerà le foto postate dai clienti. Attenzione però che generalmente le foto "ufficiali" sono migliori di quelle scattate dai clienti con dispositivi mobile. Carica subito il materiale fotografico più aggiornato di cui disponi per il tuo hotel.

Hai fatto lavori di ristrutturazione? In questo caso è assolutamente necessario caricare delle nuove foto, che verranno mostrate in primis nel profilo del tuo hotel su HolidayCheck. Scegli una serie di foto in cui siano raffigurate tutte le aree dell'hotel.

**Un consiglio utile:** per HolidayCheck le foto più adatte sono quelle in formato orizzontale e ad alta risoluzione, con un minimo di 1280x720 pixel.

## 5. Decidi quale foto mettere sul profilo e quali pubblicare nella galleria

Scegli la foto migliore per il profilo della tua struttura e presenta le altre nella galleria, rispettivamente nelle sezioni "Esterni", "Camere" e "Altre foto". Se non lo farai tu, lo farà automaticamente HolidayCheck al posto tuo.

**Un consiglio utile:** per il profilo usa una foto che mostri bene il punto di forza della tua struttura, ad es. la piscina a sfioro, il panorama,...

## 6. Commenta le recensioni

Lo sapevi che il 68% degli utenti sceglie strutture che rispondono a tutte le recensioni? Questo perché, commentando una recensione, dimostri di avere veramente a cuore i tuoi ospiti e la loro opinione. È consigliabile inserire anche un rapido "Grazie!" sotto i commenti positivi. Ergo: prenditi il tempo di commentare le recensioni!

**Un consiglio utile:** se non hai commentato tutte le recensioni, ti consigliamo di farlo almeno per le ultime 10-15. Di norma gli utenti di HolidayCheck leggono 8-10 recensioni prima di decidere quale hotel prenotare.

## 7. Rispondi alle domande di eventuali clienti

I **potenziali clienti** hanno la possibilità di fare domande sul tuo hotel, domande a cui potrai rispondere tu direttamente oppure possono farlo anche altri utenti. Controlla quindi la voce "Domande" nel menu del tuo *Business Center* e assicurati di aver dato risposta (c'è inoltre la possibilità di tradurle in inglese con facilità).

**Un consiglio utile:** rispondi a tutte le domande: sei il proprietario dell'hotel e le tue risposte sono importanti per tutti i lettori. Sei tu l'esperto della tua struttura!

## 8. Widget: le recensioni HolidayCheck sul tuo sito web

Con il widget HolidayCheck potrai mostrare il tasso di raccomandazione, la valutazione media e le recensioni del tuo hotel direttamente sul tuo sito web.

Troverai un manuale "passo-passo" nella sezione "Notizie" alla voce "Gestione della reputazione".

**Un consiglio utile:** i tuoi clienti possono scrivere una recensione anche direttamente tramite il widget. Adottando il widget potrai invitare i tuoi ospiti a scrivere una recensione direttamente sul tuo sito web.

## 9. Il marketing su HolidayCheck

Maggiore sarà la visibilità della tua struttura, maggiore sarà la possibilità di ottenere prenotazioni. Per far sì che il tuo hotel sia il primo ad essere visto dai potenziali clienti, HolidayCheck offre una serie di opportunità di marketing che sono illustrate nella sezione "Marketing".

## 10. Il vostro contatto personale su HolidayCheck

HolidayCheck non è una piattaforma anonima ma dispone di molti addetti che si prendono cura personalmente dei partner e li aiutano e assistono in ogni circostanza. Per qualsiasi domanda riguardo **al profilo del tuo hotel** su HolidayCheck puoi contattare all'indirizzo e-mail [katharina.bertsche@holidaycheck.com](mailto:katharina.bertsche@holidaycheck.com) (in tedesco o in inglese).

Per qualsiasi quesito riguardante **il profilo/il business center della tua struttura** o **le recensioni**, puoi contattare il servizio assistenza all'indirizzo e-mail [service@holidaycheck.com](mailto:service@holidaycheck.com) (in tedesco, inglese e italiano).