



# **CATALOGO CORSI DI FORMAZIONE WELEVEL ACADEMY**

## INDICE CORSI

<i>CONSIGLIATI PER LEADER E MANAGER</i>	<i>PAG 3</i>
<i>CONSIGLIATI PER CAPI REPARTO</i>	<i>PAG 7</i>
<i>CONSIGLIATI PER RICEVERE ED ACCOGLIERE GLI OSPITI</i>	<i>PAG 8</i>
<i>CONSIGLIATI PER INCREMENTARE LE VENDITE</i>	<i>PAG 9</i>
<i>CONSIGLIATI PER UFFICIO MARKETING E COMUNICAZIONE</i>	<i>PAG 14</i>
<i>CONSIGLIATI PER IL REPARTO HOUSEKEEPING</i>	<i>PAG 17</i>
<i>CONSIGLIATI PER SALA, CUCINA, BAR</i>	<i>PAG 18</i>
<i>CONSIGLIATI PER SPA E WELLNESS</i>	<i>PAG 20</i>
<i>CONSIGLIATI PER RIPROGETTARE E RISTRUTTURARE</i>	<i>PAG 20</i>
<i>CONSIGLIATI PER IL DESTINATION MANAGEMENT</i>	<i>PAG 22</i>

## CONSIGLIATI PER LEADER E MANAGER

	ARGOMENTO	DOCENTE	TITOLO	TIPOLOGIA
1	LEADERSHIP E MANAGEMENT	Stefania Clemente	Soft Skills individuali	CORSO
2	LEADERSHIP E MANAGEMENT	Stefania Clemente	Soft Skills sociali	CORSO
3	LEADERSHIP E MANAGEMENT	Roberto Necci	Direzione generale alberghiera	CORSO
4	LEADERSHIP E MANAGEMENT	Helene Gallone	Le soft skills più richieste nel settore dell'ospitalità	CORSO
5	LEADERSHIP E MANAGEMENT	Emanuele Addabbo	La gestione delle risorse umane nel reparto f&b	CORSO
6	LEADERSHIP E MANAGEMENT	Paolo Manocchi	Comunicare per ottenere	CORSO
7	LEADERSHIP E MANAGEMENT	Dario Turrini	Public Speaking: efficaci e senza ansia	CORSO
8	LEADERSHIP E MANAGEMENT	Monica Montini	La felicità al servizio della produttività del tuo albergo	CORSO
9	LEADERSHIP E MANAGEMENT	Alessandra Belluomini	La selezione del personale	CORSO
10	LEADERSHIP E MANAGEMENT	Daniela Proell	Coaching: il tesoro della leadership	CORSO
11	LEADERSHIP E MANAGEMENT	Giancarlo Carniani	Etica: la sfida del leader	CORSO
12	LEADERSHIP E MANAGEMENT	Daniela Proell	Il semaforo del complaint: risolvere lamentele e fare felici gli ospiti	CORSO
13	LEADERSHIP E MANAGEMENT	Daniela Proell	L'arte della delega: come delegare in modo proficuo ai nostri collaboratori	CORSO
14	LEADERSHIP E MANAGEMENT	HICON 2020	Albergatori e stravolgimento nel travel. Come lo si affronta.	SEMINARIO
15	LEADERSHIP E MANAGEMENT	Alessandra Belluomini	Relazionarsi con lo staff e motivarlo anche a distanza	SEMINARIO
16	LEADERSHIP E MANAGEMENT	Paola Imparato	Come motivare il personale stagionale ed extra nel tuo ristorante	SEMINARIO
17	LEADERSHIP E MANAGEMENT	Alessandra Belluomini	Selezionare il collaboratore ideale: 10 consigli per non commettere errori	SEMINARIO
18	LEADERSHIP E MANAGEMENT	Giovanna Manzi	Intervista a Giovanna Manzi - CEO BWH Hotel Group Italia	SEMINARIO
19	LEADERSHIP E MANAGEMENT	Antonio Miano	Hotel Future Trend. Nuove tecnologie, nuovi clienti e nuovi manager	SEMINARIO
20	LEADERSHIP E MANAGEMENT	Di Maggio, De Crescenzo, Galieni	Quello che i direttori non dicono	SEMINARIO
21	LEADERSHIP E MANAGEMENT	Riccardo Pirrone	Quando le aziende fanno ridere. Utilizzare l'umorismo su internet.	SEMINARIO
22	LEADERSHIP E MANAGEMENT	Marco Comensoli	Cos'è un albergo senza una buona gestione?	SEMINARIO
23	LEADERSHIP E MANAGEMENT	Luca Migliavacca	L'ospitalità 4.0	SEMINARIO
24	LEADERSHIP E MANAGEMENT	Leonardo Milani	Squadre vincenti	SEMINARIO
25	LEADERSHIP E MANAGEMENT	Edoardo Cognonato	Grinta gentile	SEMINARIO

26	<b>LEADERSHIP E MANAGEMENT</b>	Gianna Illari	Come si valuta la qualità di un albergo	SEMINARIO
27	<b>LEADERSHIP E MANAGEMENT</b>	Antonio Miano	Introduzione al Time Management	SEMINARIO
28	<b>LEADERSHIP E MANAGEMENT</b>	Alessandra Belluomini	Risorse Umane	SEMINARIO
29	<b>LEADERSHIP E MANAGEMENT</b>	VARI	La parola agli albergatori - un confronto in diretta	SEMINARIO
30	<b>LEADERSHIP E MANAGEMENT</b>	Antonio Miano	La customer experience passa dalle persone	SEMINARIO
31	<b>LEADERSHIP E MANAGEMENT</b>	Casto Iannotta	Turismo e sostenibilità. Il caso di Ospitalità Natura	SEMINARIO
32	<b>LEADERSHIP E MANAGEMENT</b>	Antonio Miano	Ripartiamo dalle persone. Come coltivare i talenti della tua azienda.	SEMINARIO
33	<b>LEADERSHIP E MANAGEMENT</b>	Edoardo Cognonato	La grinta gentile che ispira ad eccellere	SEMINARIO
34	<b>LEADERSHIP E MANAGEMENT</b>	Mauro Santinato	Come gestire i contratti di locazione alberghiera	SEMINARIO
35	<b>LEADERSHIP E MANAGEMENT</b>	Giorgio Pilone	Sette chiavi per aprire o riaprire un albergo di successo.	SEMINARIO
36	<b>LEADERSHIP E MANAGEMENT</b>	Giancarlo Carniani	La ricerca del talento.	SEMINARIO
37	<b>LEADERSHIP E MANAGEMENT</b>	Alessandra Belluomini	Pillole di management e leadership.	SEMINARIO
38	<b>LEADERSHIP E MANAGEMENT</b>	Monica Montini	Come la felicità delle persone incrementa il tuo RevPar	SEMINARIO
39	<b>AMMINISTRAZIONE E FINANZA</b>	Welevel Academy	Linee guida per hotel e ristoranti DPCM 17 maggio 2020	CORSO
40	<b>AMMINISTRAZIONE E FINANZA</b>	Welevel Academy	Corso di Formazione dei Lavoratori - Rischio Basso	CORSO
41	<b>AMMINISTRAZIONE E FINANZA</b>	Pietro Tonchia	Il trattamento dei dati a norma GDPR nelle strutture turistiche e alberghiere	CORSO
42	<b>AMMINISTRAZIONE E FINANZA</b>	Mauro Santinato	Come gestire i contratti di locazione alberghiera	SEMINARIO
43	<b>AMMINISTRAZIONE E FINANZA</b>	Mauro Santinato	Aspetti gestionali e legali	SEMINARIO
44	<b>INSPIRING</b>	Luigi Bertilorenzi	Fare personal branding su LinkedIn	CORSO
45	<b>INSPIRING</b>	Monica Montini	La felicità al servizio della produttività del tuo albergo	CORSO
46	<b>INSPIRING</b>	Alessio Virgili	Mercato LGBTQ+ destinazioni & trend	SEMINARIO
47	<b>INSPIRING</b>	Aurelio Mauri	Intervista a Aurelio Mauri - professore associato di Marketing IULM	SEMINARIO
48	<b>INSPIRING</b>	Simone Puerto	2045: visioni e previsioni sull'hospitality post-umana	SEMINARIO
49	<b>INSPIRING</b>	Simone Puerto	H(ospitality) +	SEMINARIO
50	<b>INSPIRING</b>	Vikram Singh	Intervista a Vikram Singh	SEMINARIO
51	<b>INSPIRING</b>	Janos Grapow	Intervista a Janos Grapow - founder di Hotel Photography	SEMINARIO
52	<b>INSPIRING</b>	Philip Wolf	The mentor and four proteges	SEMINARIO
53	<b>INSPIRING</b>	Samuele Annibali	CampusX: quando l'ospitalità ibrida diventa Studen Housing	SEMINARIO

54	<b>INSPIRING</b>	Roberto Franchi	Here and now: how to be proactive in an ever-changing environment	SEMINARIO
55	<b>INSPIRING</b>	Fabio Coppola	Remote workers are the new target! Who is already on the front line?	SEMINARIO
56	<b>INSPIRING</b>	Mauro Vinci	Radisson Individuals, il nuovo soft brand di Radisson Hotel Group	SEMINARIO
57	<b>INSPIRING</b>	Hylko Versteeg	Lights on Italy. Voco. Reliably different	SEMINARIO
58	<b>INSPIRING</b>	Cathy A. Enz	Innovation challenges and how to make change happen in your organization	SEMINARIO
59	<b>INSPIRING</b>	Olaf Slater	Intervista a Olaf Slater	SEMINARIO
60	<b>INSPIRING</b>	Klaus Kohlmayr	Intervista a Klaus Kohlmayr	SEMINARIO
61	<b>INSPIRING</b>	Daniel Krisch	Intervista a Daniel Krisch	SEMINARIO
62	<b>INSPIRING</b>	Armin ZadakBar	Intervista a Armin ZadakBar	SEMINARIO
63	<b>INSPIRING</b>	Scott Yu	Intervista a Scott Yu	SEMINARIO
64	<b>INSPIRING</b>	Giovanna Manzi	Intervista a Giovanna Manzi	SEMINARIO
65	<b>INSPIRING</b>	Damiano Zennaro	Intervista a Damiano Zennaro	SEMINARIO
66	<b>INSPIRING</b>	Michil Costa	Aristotele, il gelato, la spiaggia e i turisti	SEMINARIO
67	<b>INSPIRING</b>	David Kepron	Remaining Relevant when Travelling at the Speed of Light	SEMINARIO
68	<b>INSPIRING</b>	Chriss Penn	Life's a Birch...and then you build one!	SEMINARIO
69	<b>INSPIRING</b>	Marina Pasquini	Tutto l'amore che ho	SEMINARIO
70	<b>INSPIRING</b>	Mauro Santinato	L'albergo che i clienti amano	SEMINARIO
71	<b>INSPIRING</b>	Filip Boyen	Post Covid	SEMINARIO
72	<b>INSPIRING</b>	Paul Bridge	Rove Brand Solutions & Innovations	SEMINARIO
73	<b>INSPIRING</b>	Varie	The mentor and four proteges	SEMINARIO
74	<b>INSPIRING</b>	Alice Pomiato	Due anni che viaggio leggera	SEMINARIO
75	<b>INSPIRING</b>	Massimiliano Ventimiglia	Responsible travelers, responsible humans	SEMINARIO
76	<b>INSPIRING</b>	Robi Veltroni	Come sarà il turista 2021	SEMINARIO
77	<b>INSPIRING</b>	Erik Tengen	Intervista a Erik Tengen	SEMINARIO
78	<b>INSPIRING</b>	Chetan Kapoor	An Asian point of view	SEMINARIO
79	<b>INSPIRING</b>	Glenn Fogel	Interview with the CEO of Booking	SEMINARIO
80	<b>INSPIRING</b>	Mirko Lalli	United for the travel industry	SEMINARIO
81	<b>INSPIRING</b>	Giancarlo Carniani	Getting things done	SEMINARIO

82	<b>INSPIRING</b>	Gianluca Ignazzi	Intervista a Gianluca Ignazzi	SEMINARIO
84	<b>INSPIRING</b>	Francesca Benati	Intervista a Francesca Benati	SEMINARIO
85	<b>INSPIRING</b>	Juanjo Rodriguez	Intervista a Juanjo Rodriguez	SEMINARIO
86	<b>INSPIRING</b>	Jirka Helmish	Intervista a Jirka Helmish	SEMINARIO
87	<b>INSPIRING</b>	Constance Lambert	Intervista a Constance Lambert	SEMINARIO
88	<b>INSPIRING</b>	Mauro Santinato	Scenario 2021: cosa succederà nel mercato turistico	SEMINARIO
89	<b>INSPIRING</b>	Massimiliano Sechi	Niente Scuse. La tua felicità dipende da te.	SEMINARIO
90	<b>INSPIRING</b>	Michil Costa	L'importanza delle cose inutili	SEMINARIO
91	<b>INSPIRING</b>	Andre Wiringa	So what	SEMINARIO
92	<b>INSPIRING</b>	Maria Antonietta Pelliccioni	Scrivere facile o scrivere semplice	SEMINARIO
93	<b>INSPIRING</b>	Alfredo Monetti	Dal tribunale fallimentare a wallpaper: la rinascita di The Box Hotel	SEMINARIO
94	<b>INSPIRING</b>	Mirko Lalli	Idee e progetti per rilanciare le destinazioni italiane	SEMINARIO
95	<b>INSPIRING</b>	Mario Romanelli	Data Appeal Studio	SEMINARIO
96	<b>INSPIRING</b>	Damiano De Marchi	Basics, Visions, Tsunami	SEMINARIO
97	<b>INSPIRING</b>	Elisa Latronico	2020: ci fu la crisi e stranamento diventammo eccellenze	SEMINARIO
98	<b>MASTERCLASS</b>	Damiano De Crescenzo	Il successo del manager e la motivazione del personale	MASTERCLASS
99	<b>MASTERCLASS</b>	Marco Olivieri	Excelsior Gallia: una casa per accogliere il mondo	MASTERCLASS
100	<b>MASTERCLASS</b>	Emiliano Fucarino	Il servizio al centro dell'ospitalità	MASTERCLASS
101	<b>MASTERCLASS</b>	Luca Finardi	Leading by Example al Mandarin Oriental	MASTERCLASS
102	<b>MASTERCLASS</b>	Giancarlo Carniani	Mente e cuore per dirigere un hotel	MASTERCLASS
103	<b>MASTERCLASS</b>	Salvatore Marmolaro	Essere General Manager al The Student Hotel	MASTERCLASS
104	<b>MASTERCLASS</b>	Marina Pasquini	Quando l'ospitalità è festa i clienti diventano fan	MASTERCLASS
105	<b>MASTERCLASS</b>	Ivan Semchenko	Da bar a brand: l'esempio di Delicatessen	MASTERCLASS
106	<b>MASTERCLASS</b>	Orazio Spoto	MASTERCLASS - Instagram e Facebook per hotel	MASTERCLASS
107	<b>MASTERCLASS</b>	Helene Gallone	MASTERCLASS - Allena le tue Soft Skill e migliora la Guest Experience	MASTERCLASS
108	<b>MASTERCLASS</b>	Riva Zamero	MASTERCLASS - I turisti del lusso: come attrarli e superare le loro aspettative	MASTERCLASS
109	<b>MASTERCLASS</b>	Cecilia Cianfanelli	MASTERCLASS - I giusti strumenti e le corrette procedure per la pulizia e la sanificazione	MASTERCLASS

## CONSIGLIATI PER CAPI REPARTO

	ARGOMENTO	DOCENTE	TITOLO	TIPOLOGIA
110	LEADERSHIP E MANAGEMENT	Stefania Clemente	Soft Skills individuali	CORSO
111	LEADERSHIP E MANAGEMENT	Stefania Clemente	Soft Skills sociali	CORSO
112	LEADERSHIP E MANAGEMENT	Helene Gallone	Le soft skills più richieste nel settore dell'ospitalità	CORSO
113	LEADERSHIP E MANAGEMENT	Emanuele Addabbo	La gestione delle risorse umane nel reparto f&b	CORSO
114	LEADERSHIP E MANAGEMENT	Monica Montini	La felicità al servizio della produttività del tuo albergo	CORSO
115	LEADERSHIP E MANAGEMENT	Alessandra Belluomini	La selezione del personale	CORSO
116	LEADERSHIP E MANAGEMENT	Daniela Proell	Il semaforo del complaint: risolvere lamentele e fare felici gli ospiti	CORSO
117	LEADERSHIP E MANAGEMENT	Daniela Proell	L'arte della delega: come delegare in modo proficuo ai nostri collaboratori	CORSO
118	LEADERSHIP E MANAGEMENT	Alessandra Belluomini	Relazionarsi con lo staff e motivarlo anche a distanza	SEMINARIO
119	LEADERSHIP E MANAGEMENT	Alessandra Belluomini	Selezionare il collaboratore ideale: 10 consigli per non commettere errori	SEMINARIO
120	LEADERSHIP E MANAGEMENT	Antonio Miano	Introduzione al Time Management	SEMINARIO
121	MASTERCLASS	Helene Gallone	MASTERCLASS - Allena le tue Soft Skill e migliora la Guest Experience	MASTERCLASS
122	MICE E COMMERCIALE	Antonio Miano	Ufficio commerciale avanzato	CORSO
123	ACCOGLIENZA e FRONT OFFICE	Cecilia Cianfanelli	La gestione dei reclami	CORSO
124	ACCOGLIENZA e FRONT OFFICE	Helene Gallone	L'arte dell'accoglienza: abilità comunicative per emozionare gli ospiti	CORSO
125	ACCOGLIENZA e FRONT OFFICE	Cecilia Cianfanelli	Hotel Guest Experience	CORSO
126	ACCOGLIENZA e FRONT OFFICE	Elisabetta Del Soldato	L'arte del ricevimento	CORSO
127	ACCOGLIENZA e FRONT OFFICE	Riccardo Laudadio	La qualità nel settore turistico e come e perché misurarla	CORSO
128	ACCOGLIENZA e FRONT OFFICE	Alain Najar	Excellence in the service through people	SEMINARIO
129	ACCOGLIENZA e FRONT OFFICE	Maria Antonietta Pelliccioni	Vademecum per gestire i reclami	SEMINARIO
130	ACCOGLIENZA e FRONT OFFICE	Helene Gallone	Più accoglienti di prima: pillole per migliorare la Guest Experience	SEMINARIO
131	ACCOGLIENZA e FRONT OFFICE	Roberto Boccacelli	Come creare valore attraverso il Customer Care	SEMINARIO
132	ACCOGLIENZA e FRONT OFFICE	Riva Zamero	Il galateo dell'hotel, tutto ciò che devi sapere.	SEMINARIO
133	HOUSEKEEPING	Teamwork Hospitality	Secure Clean Hotel: le procedure di sanificazione anti Covid per tutti i reparti	CORSO
134	HOUSEKEEPING	Teamwork Hospitality	Secure Clean Camping-Village	CORSO

135	<b>HOUSEKEEPING</b>	Cecilia Cianfanelli	Un servizio ai piani che funziona	SEMINARIO
136	<b>HOUSEKEEPING</b>	Mauro Santinato	I fattori di rischio in hotel	SEMINARIO
137	<b>HOUSEKEEPING</b>	Enza Roberto	Distinguere per distinguersi: l'housekeeping come valore	SEMINARIO
138	<b>FOOD &amp; BEVERAGE</b>	Claudio Di Bernardo	Calcolare in cucina: il food cost	CORSO
139	<b>FOOD &amp; BEVERAGE</b>	Sebastiano Tramontano	Corso per maitre e restaurant manager	CORSO
140	<b>FOOD &amp; BEVERAGE</b>	Emanuele Addabbo	Il marketing della ristorazione	CORSO
141	<b>FOOD &amp; BEVERAGE</b>	Emanuele Addabbo	La gestione delle risorse umane	CORSO
142	<b>FOOD &amp; BEVERAGE</b>	Giuliano Lanzetti	La vendita al tavolo	CORSO
143	<b>FOOD &amp; BEVERAGE</b>	Sara Cordara	I cibi da inserire nel menu per rafforzare il sistema immunitario	CORSO
144	<b>FOOD &amp; BEVERAGE</b>	Sebastiano Tramontano	Dai una svolta alla tua ristorazione con il servizio delivery	CORSO
145	<b>FOOD &amp; BEVERAGE</b>	Cristina Mascanzoni	L'accoglienza in cantina	CORSO
146	<b>FOOD &amp; BEVERAGE</b>	Luigi Franchi	Come si evolve la ristorazione in hotel	SEMINARIO
147	<b>FOOD &amp; BEVERAGE</b>	Pietro Leeman	L'evoluzione vegetariana nella ristorazione	SEMINARIO

## *CONSIGLIATI PER RICEVERE ED ACCOGLIERE GLI OSPITI*

	<b>ARGOMENTO</b>	<b>DOCENTE</b>	<b>TITOLO</b>	<b>TIPOLOGIA</b>
148	<b>ACCOGLIENZA e FRONT OFFICE</b>	Riva Zamero	L'accoglienza: come rendere felici i tuoi clienti	CORSO
149	<b>ACCOGLIENZA e FRONT OFFICE</b>	Cecilia Cianfanelli	La gestione dei reclami	CORSO
150	<b>ACCOGLIENZA e FRONT OFFICE</b>	Fabiana Curti	Le operazioni di check in e check out	CORSO
151	<b>ACCOGLIENZA e FRONT OFFICE</b>	Daniela Rapaioli	La task list del front office	CORSO
152	<b>ACCOGLIENZA e FRONT OFFICE</b>	Helene Gallone	L'arte dell'accoglienza: abilità comunicative per emozionare gli ospiti	CORSO
153	<b>ACCOGLIENZA e FRONT OFFICE</b>	Cecilia Cianfanelli	Hotel Guest Experience	CORSO
154	<b>ACCOGLIENZA e FRONT OFFICE</b>	Elisabetta Del Soldato	L'arte del ricevimento	CORSO
155	<b>ACCOGLIENZA e FRONT OFFICE</b>	Riccardo Laudadio	La qualità nel settore turistico e come e perché misurarla	CORSO
156	<b>ACCOGLIENZA e FRONT OFFICE</b>	Alice Marmorini	Diventare un Bike Hotel di Successo	CORSO
157	<b>ACCOGLIENZA e FRONT OFFICE</b>	Flavia Vassallucci	China digital tourism: come attrarre i turisti cinesi utilizzando i principali canali digitali	CORSO
158	<b>ACCOGLIENZA e FRONT OFFICE</b>	Daniela Proell	Il semaforo del complaint: risolvere le lamentele e fare felici gli ospiti	CORSO



159	<b>ACCOGLIENZA e FRONT OFFICE</b>	Gaetano Giuseppe	Nuove opportunità turistiche: l'extra-alberghiero	CORSO
160	<b>ACCOGLIENZA e FRONT OFFICE</b>	Alessandro Zucconi	La regola d'oro per fare soldi	SEMINARIO
161	<b>ACCOGLIENZA e FRONT OFFICE</b>	Alain Najar	Excellence in the service through people	SEMINARIO
162	<b>ACCOGLIENZA e FRONT OFFICE</b>	Maria Antonietta Pelliccioni	Vademecum per gestire i reclami	SEMINARIO
163	<b>ACCOGLIENZA e FRONT OFFICE</b>	Helene Gallone	Più accoglienti di prima: pillole per migliorare la Guest Experience	SEMINARIO
164	<b>ACCOGLIENZA e FRONT OFFICE</b>	Roberto Boccacelli	Come creare valore attraverso il Customer Care	SEMINARIO
165	<b>ACCOGLIENZA e FRONT OFFICE</b>	Riva Zamero	Il galateo dell'hotel, tutto ciò che devi sapere.	SEMINARIO
166	<b>ACCOGLIENZA e FRONT OFFICE</b>	Emanuele Nardin Andrea D'angelo	Front/Back Office e manutenzioni	SEMINARIO

## CONSIGLIATI PER INCREMENTARE LE VENDITE

	ARGOMENTO	DOCENTE	TITOLO	TIPOLOGIA
167	<b>REVENUE MANAGEMENT</b>	Lorenzo Cesarotto	Brand e Revenue Management: conosci il valore dei tuoi ospiti!	CORSO
168	<b>REVENUE MANAGEMENT</b>	Emanuele Nardin	I canali della distribuzione online e offline: quali sono e come funzionano	CORSO
169	<b>REVENUE MANAGEMENT</b>	Silvia Cantarella	Analisi della performance per tipologia di camera	CORSO
170	<b>REVENUE MANAGEMENT</b>	Silvia Cantarella	Analisi della performance per segmento	CORSO
171	<b>REVENUE MANAGEMENT</b>	Emanuele Mansueti	Trasforma i gruppi da una minaccia a un'opportunità	CORSO
172	<b>REVENUE MANAGEMENT</b>	Emanuele Mansueti	Benchmarking competitivo alberghiero	CORSO
173	<b>REVENUE MANAGEMENT</b>	Emanuele Mansueti	Corso di Excel per il Revenue Management	CORSO
174	<b>REVENUE MANAGEMENT</b>	Vito D'Amico	Dati storici	CORSO
175	<b>REVENUE MANAGEMENT</b>	Vito D'Amico	Forecasting	CORSO
176	<b>REVENUE MANAGEMENT</b>	Vito D'Amico	UpSelling	CORSO
177	<b>REVENUE MANAGEMENT</b>	Andrea D'Angelo	Controllo di gestione per hotel	CORSO
178	<b>REVENUE MANAGEMENT</b>	Emanuele Nardin	Revenue management alberghiero base	CORSO
179	<b>REVENUE MANAGEMENT</b>	Manuel Windegger	Controllo di gestione con Excel	CORSO
180	<b>REVENUE MANAGEMENT</b>	Sammer Allamadani	Le basi della vendita e della distribuzione online per strutture ricettive	CORSO
181	<b>REVENUE MANAGEMENT</b>	Emanuele Mansueti	Il Pricing	CORSO
182	<b>REVENUE MANAGEMENT</b>	Emanuele Addabbo	Il controllo di gestione nella ristorazione	CORSO

183	REVENUE MANAGEMENT	Jean-Pierre Taillandier	Spunti per realizzare un modello per il controllo di gestione	CORSO
184	REVENUE MANAGEMENT	Lorenzo Cesarotto	OTA e Web Data Analytics	CORSO
185	REVENUE MANAGEMENT	Fabrizio La Volpe	L'analisi dei dati storici	CORSO
186	REVENUE MANAGEMENT	Lorenzo Cesarotto	Tattiche per l'ottimizzazione del revenue management	CORSO
187	REVENUE MANAGEMENT	Lorenzo Cesarotto	Dai numeri ai dati: le analisi di Booking.com	CORSO
188	REVENUE MANAGEMENT	Robin Rossman	The 10 mega trends impacting the global hotel industry	SEMINARIO
189	REVENUE MANAGEMENT	Stan Van roij	The future of Revenue Management started yesterday	SEMINARIO
190	REVENUE MANAGEMENT	Gino Engels	Navigating the changing hotel distribution landscape	SEMINARIO
191	REVENUE MANAGEMENT	Bruno Strati	Revenue e pianificazione tariffaria	SEMINARIO
192	REVENUE MANAGEMENT	Michele Franzon	The importance of building a bridge between Revenue Management and Digital Marketing	SEMINARIO
193	REVENUE MANAGEMENT	Vikram Singh	From Pricing To Profit: Revenue Management is evolving	SEMINARIO
194	REVENUE MANAGEMENT	Klaus Kohlamair	Competing in the Age of Convergence	SEMINARIO
195	REVENUE MANAGEMENT	Erik Tengen	How to sell the right deals, to the right guests, at the right times	SEMINARIO
196	REVENUE MANAGEMENT	Hanna Lak	You get what you measure - on the road to hotel total revenue management	SEMINARIO
197	REVENUE MANAGEMENT	Kris Glabinski	The new era of Revenue Management: how the AI could be your best Assistant	SEMINARIO
198	REVENUE MANAGEMENT	Francesco Dicuonzo	Revenue Management Integrato: racconti di casi di successo	SEMINARIO
199	REVENUE MANAGEMENT	Emanuele Nardin	Welcome to the jungle: strategie di vendita nella giungla della distribuzione	SEMINARIO
200	REVENUE MANAGEMENT	Emanuele Nardin	Da Revenue Management a Demand Management	SEMINARIO
201	REVENUE MANAGEMENT	Andrea D'Angelo	Gestire l'utile conoscendo costi e ricavi	SEMINARIO
202	REVENUE MANAGEMENT	Emanuele Nardin e Vito D'Amico	Come ripensare la strategia di revenue e pricing per il 2021 usando al meglio tecnologie e dati	SEMINARIO
203	REVENUE MANAGEMENT	Cindy Heo	Revenue Management Strategy fro F&B Businesses	SEMINARIO
204	REVENUE MANAGEMENT	Italo Paltrinieri	RevPAR vs Loyalty. Meglio puntare sul fatturato o sulla fidelizzazione del cliente?	SEMINARIO
205	REVENUE MANAGEMENT	Vito D'Amico	Tra Excel e A.I. c'è di mezzo...la decisione della tariffa deve essere umana o digitale?	SEMINARIO
206	REVENUE MANAGEMENT	Giovanni Derosas	Revenue & Digital Marketing	SEMINARIO
207	REVENUE MANAGEMENT	Vito D'Amico	Nuova normalità e Revenue Management. Quali nuovi dati devo imparare a tracciare e analizzare?	SEMINARIO
208	REVENUE MANAGEMENT	Danilo Beltrante	Evoluzione, futuro e opportunità nel settore extralberghiero	SEMINARIO
209	REVENUE MANAGEMENT	Lorenzo Cesarotto	Non c'è Revenue senza marketing	SEMINARIO
210	REVENUE MANAGEMENT	Samantha Tita	CRM a confronto: come orientarsi nella scelta del giusto strumento e perché	SEMINARIO

211	REVENUE MANAGEMENT	Matteo Toresani	Gestire una strategia revenue nell'on request	SEMINARIO
212	REVENUE MANAGEMENT	Brendan May	The Truth About AI: What Hoteliers Need to Know Today	SEMINARIO
213	REVENUE MANAGEMENT	Marco Bacchilega	Come ottenere il massimo risultato senza grandi investimenti con nuove tecnologie e canali distributivi	SEMINARIO
214	REVENUE MANAGEMENT	Stefano Sciamanna	Dati - strategia - distribuzione	SEMINARIO
215	REVENUE MANAGEMENT	Renato Andreoletti	Alberghi & OTA	SEMINARIO
216	REVENUE MANAGEMENT	Massimo Dell'Erba	Il dato è tratto. AI data-driven per emergere nel new normal	SEMINARIO
217	REVENUE MANAGEMENT	Michael Ros	Increase bookings and customer value in a subscription economy	SEMINARIO
218	REVENUE MANAGEMENT	Ujjwal Suri	Revenue Managers can redefine their role post-pandemic by mastering Hotel Business Intelligence to become Strategic Advisors	SEMINARIO
219	REVENUE MANAGEMENT	Vito D'Amico	Creare e utilizzare un set di dati storici e un forecast, partendo da Excel	SEMINARIO
220	REVENUE MANAGEMENT	Vito D'Amico	Come usare tariffe di vendita, source e tecnologie per analizzare i movimenti del mercato	SEMINARIO
221	REVENUE MANAGEMENT	Fabrizio Zezza	Aumentare la disintermediazione con l'intelligenza artificiale: tecniche ed esempi pratici per l'albergatore	SEMINARIO
222	REVENUE MANAGEMENT	Revenue su misura	Revenue e distribuzione oggi	SEMINARIO
223	REVENUE MANAGEMENT	Bram Van Berkel	Scaling online bookings for hotels	SEMINARIO
224	REVENUE MANAGEMENT	Octorate	Business intelligence con dati marketing e revenue in un'unica piattaforma	SEMINARIO
225	REVENUE MANAGEMENT	Bruno Strati	Revenue Management: check-up preapertura e strategie per la ripartenza post Covid	SEMINARIO
226	REVENUE MANAGEMENT	Lorenzo Cesarotto	Dall'analisi dei dati alla definizione delle strategie con Hotelperformer RMS	SEMINARIO
227	MICE E COMMERCIALE	Gabriella Ghigi	Cogliere le opportunità di Business nel MICE	CORSO
228	MICE E COMMERCIALE	Antonio Miano	Ufficio commerciale avanzato	CORSO
229	MICE E COMMERCIALE	Antonio Miano	L'ufficio commerciale: ruoli e funzioni	CORSO
230	MICE E COMMERCIALE	Bianca Trusani	I matrimoni dei clienti stranieri e la struttura ricettiva	CORSO
231	MICE E COMMERCIALE	Francesco Maestri	Come approcciarsi al telefono per trovare nuovi clienti	CORSO
232	MICE E COMMERCIALE	Antonio Miano	La vendita al telefono	CORSO
233	MICE E COMMERCIALE	Gabriella Ghigi	Le sale meeting che i clienti preferiscono	CORSO
234	MICE E COMMERCIALE	Mauro Santinato	Lo sviluppo delle vendite al front office	CORSO
235	MICE E COMMERCIALE	Daniela Rapaioli	4 step fondamentali per organizzare un vento in modo strategico	CORSO
236	MICE E COMMERCIALE	Gaetano Giuseppe	Nuove opportunità turistiche: l'extra alberghiero	CORSO
237	MICE E COMMERCIALE	Antonio Miano	Il cliente diretto non è gratis	SEMINARIO
238	MICE E COMMERCIALE	Alessandro Zucconi	La regola d'oro per fare soldi	SEMINARIO

239	MICE E COMMERCIALE	Emilio Zorini	Marketing Plan	SEMINARIO
240	MICE E COMMERCIALE	Juoajo Rodrigues	Predictive Personalization: the breakthrough that is revolutionizing direct bookings	SEMINARIO
241	MICE E COMMERCIALE	Marco Volpe	Hai numeri per vendere?	SEMINARIO
242	MICE E COMMERCIALE	Sara Abdel	Il modello di outsourcing del futuro	SEMINARIO
243	MICE E COMMERCIALE	Danilo Beltrante	Evoluzione, futuro e opportunità nel settore extralberghiero	SEMINARIO
244	MICE E COMMERCIALE	Matteo Toresani	Il customer care salverà le tue vendite	SEMINARIO
245	MICE E COMMERCIALE	Revenue su misura	Revenue e distribuzione oggi	SEMINARIO
246	MICE E COMMERCIALE	Danilo Beltrante	Evoluzione, futuro e opportunità nel settore extralberghiero	SEMINARIO
247	TECNOLOGIA E STRUMENTI	Hotel Performance	Tutorial per l'utilizzo di Vertical Booking	TUTORIAL
248	TECNOLOGIA E STRUMENTI	Hotel Performance	Tutorial per l'utilizzo di Booking Expert	TUTORIAL
249	TECNOLOGIA E STRUMENTI	Hotel Performance	Tutorial per l'utilizzo di Hoteldoor	TUTORIAL
250	TECNOLOGIA E STRUMENTI	Jean Pierre Taillandier	WhatsApp Business per hotel	CORSO
251	TECNOLOGIA E STRUMENTI	Luca De Giglio	Blockchain (parte 1 e 2)	SEMINARIO
252	TECNOLOGIA E STRUMENTI	David Phillips	Digitalization & Automation - The hotels of tomorrow for the travelers today	SEMINARIO
253	TECNOLOGIA E STRUMENTI	Riccardo Campione	Augmented Reality Experience Travel	SEMINARIO
254	TECNOLOGIA E STRUMENTI	Brendan May	The Truth About AI: What Hoteliers Need to Know Today	SEMINARIO
255	TECNOLOGIA E STRUMENTI	Marco Bacchilega	Come ottenere il massimo risultato senza grandi investimenti con nuove tecnologie e canali distributivi	SEMINARIO
256	TECNOLOGIA E STRUMENTI	Jonathan Epstein	The technology to be human	SEMINARIO
257	TECNOLOGIA E STRUMENTI	Orla Lee	Research for the future	SEMINARIO
258	TECNOLOGIA E STRUMENTI	Lorraine Sileo	To the brink and back	SEMINARIO
259	TECNOLOGIA E STRUMENTI	David Turnbull	Hight Tech/High Touch - The hotel brand for the future	SEMINARIO
260	TECNOLOGIA E STRUMENTI	Nicole Pierro	Prodotti google & sito web	SEMINARIO
261	TECNOLOGIA E STRUMENTI	Olaf Slater	Intervista a Olaf Slater - GM di Sabre Hospitality	SEMINARIO
262	TECNOLOGIA E STRUMENTI	Alessandro Calligaris	Dai dati ai ricavi diretti: i tuoi clienti sono tuoi	SEMINARIO
263	TECNOLOGIA E STRUMENTI	Stefano Sciamanna	Dati strategia distribuzione	SEMINARIO
264	TECNOLOGIA E STRUMENTI	Daniel Krisch	Intervista a Daniel Krisch - Sr. Director Hospitality Strategy, Oracle Hospitality	SEMINARIO
265	TECNOLOGIA E STRUMENTI	Scott Yu	Intervista a Scott Yu - Sr. Market Manager, Trip.com	SEMINARIO
266	TECNOLOGIA E STRUMENTI	Mirko Lalli	Human Technology: quando l'accoglienza viene guidata dalle nuove tecnologie	SEMINARIO

267	<b>TECNOLOGIA E STRUMENTI</b>	Piergiorgio Schirru	Gli strumenti e le novità di Google per la disintermediazione delle strutture ricettive	SEMINARIO
268	<b>TECNOLOGIA E STRUMENTI</b>	Marco Nanni	Tecnologie per costruire esperienze memorabili	SEMINARIO
269	<b>TECNOLOGIA E STRUMENTI</b>	Vinicio Borsi	Ospitalità digitale	SEMINARIO
270	<b>TECNOLOGIA E STRUMENTI</b>	Alessandro Calligaris	RinnovarSI: la trasformazione digitale in hotel.	SEMINARIO
271	<b>TECNOLOGIA E STRUMENTI</b>	Andrea Delfini	Google Travel	SEMINARIO
272	<b>TECNOLOGIA E STRUMENTI</b>	Simone Puorto	Transumanesimo & Hospitality	SEMINARIO
273	<b>TECNOLOGIA E STRUMENTI</b>	Nicola Accurso	Oltre il design e la digitalizzazione, la community come driver di innovazione	SEMINARIO
274	<b>TECNOLOGIA E STRUMENTI</b>	Italo Paltrinieri	Quando il gioco si fa duro i dati cominciano a giocare	SEMINARIO
275	<b>TECNOLOGIA E STRUMENTI</b>	Chris Blaine	Using Data-driven Marketing to Drive Demand during a Pandemic	SEMINARIO
276	<b>TECNOLOGIA E STRUMENTI</b>	Alexandros Trimis	The future of travel is about seamlessly personalising the entire trip	SEMINARIO
277	<b>TECNOLOGIA E STRUMENTI</b>	Patrizia Semprebene	Hybrid: do you really want to hurt me?	SEMINARIO
278	<b>TECNOLOGIA E STRUMENTI</b>	Massimo Dell'Erba	Il dato è tratto. AI Data-driven per emergere nel new normal	SEMINARIO
279	<b>TECNOLOGIA E STRUMENTI</b>	Michael Ros	Increase bookings and customer value in a subscription economy	SEMINARIO
280	<b>TECNOLOGIA E STRUMENTI</b>	Ho Yin Cheung	How can we leverage event spaces to create hybrid events in the new normal?	SEMINARIO
281	<b>TECNOLOGIA E STRUMENTI</b>	Francesco Ciuccarelli	Il futuro non smetterà di arrivare: la trasformazione digitale del Gruppo Alpitour	SEMINARIO
282	<b>TECNOLOGIA E STRUMENTI</b>	Olivier Ponti	Keep your Finger on the Pulse – Post-Crisis Global Travel Trends	SEMINARIO
283	<b>TECNOLOGIA E STRUMENTI</b>	Federico Zucca	Addio 2020, benvenuto 2025, cinque anni in uno di evoluzione tecnologica	SEMINARIO
284	<b>TECNOLOGIA E STRUMENTI</b>	Ujjwal Suri	Revenue Managers can redefine their role post-pandemic by mastering Hotel Business Intelligence to become Strategic Advisors	SEMINARIO
285	<b>TECNOLOGIA E STRUMENTI</b>	Massimiliano Ventimiglia	Responsible travelers, responsible humans	SEMINARIO
286	<b>TECNOLOGIA E STRUMENTI</b>	Francesca Benati	Rethinking travel: where to next? (What leisure travellers want)	SEMINARIO
287	<b>TECNOLOGIA E STRUMENTI</b>	Fabrizio Zezza	Aumentare la disintermediazione con l'intelligenza artificiale: tecniche ed esempi pratici per l'albergatore	SEMINARIO
288	<b>TECNOLOGIA E STRUMENTI</b>	Italo Paltrinieri	RevPAR vs LOYALTY: meglio puntare sul fatturato o sulla fidelizzazione del cliente?	SEMINARIO
289	<b>TECNOLOGIA E STRUMENTI</b>	Giulia Brusco	Intervista a Giulia Brusco - Business Developer & Community Manager, CoinShare	SEMINARIO
290	<b>TECNOLOGIA E STRUMENTI</b>	Francesca Benati	Intervista a Francesca Benati - Managing Director Amadeus	SEMINARIO
291	<b>TECNOLOGIA E STRUMENTI</b>	Luca Fronzoni	La Marketing Automation al Servizio dell'Hotel	SEMINARIO
292	<b>TECNOLOGIA E STRUMENTI</b>	Davide Bernasconi	Wow factor: High Touch oppure High Tech?	SEMINARIO
293	<b>TECNOLOGIA E STRUMENTI</b>	Alex Baccari	"Abbiamo sempre fatto così": pericoli e soluzioni per il settore alberghiero	SEMINARIO
294	<b>TECNOLOGIA E STRUMENTI</b>	Luca Fronzoni	Come aumentare le vendite e le recensioni del tuo albergo con la Marketing Automation	SEMINARIO

295	<b>TECNOLOGIA E STRUMENTI</b>	Juanjo Rodriguez	Intervista a Juanjo Rodriguez - Founder The Hotel Network	SEMINARIO
296	<b>TECNOLOGIA E STRUMENTI</b>	Jirka Helmish	Intervista a Jirka Helmish - Chief Product Officer Mews Systems	SEMINARIO
297	<b>TECNOLOGIA E STRUMENTI</b>	Constance Lambert	Intervista a Constance Lambert - Business Development Manager Winnow Solutions	SEMINARIO
298	<b>TECNOLOGIA E STRUMENTI</b>	Davide Bernasconi	Come gestire il reparto housekeeping dalla A alla Z	SEMINARIO
299	<b>TECNOLOGIA E STRUMENTI</b>	Fabio Murachelli	Albergatori e Vendita on-line	SEMINARIO
300	<b>TECNOLOGIA E STRUMENTI</b>	Alberto Yates	Le novità dal mondo Booking.com (ott 2019)	SEMINARIO
301	<b>TECNOLOGIA E STRUMENTI</b>	Francis Louis Passerini	Attività digitali e strumenti da utilizzare per ottimizzare le vendite dirette nell'era post Covid	SEMINARIO
302	<b>TECNOLOGIA E STRUMENTI</b>	Piergiorgio Schirru	Gli strumenti e le novità di Google per la disintermediazione delle strutture ricettive	SEMINARIO
303	<b>TECNOLOGIA E STRUMENTI</b>	Juanjo Rodriguez	Predictive Personalization: the breakthrough that is revolutionizing direct bookings	SEMINARIO
304	<b>TECNOLOGIA E STRUMENTI</b>	Arianna Bauckneht	Ripartire insieme a Booking.com	SEMINARIO

## **CONSIGLIATI PER UFFICIO MARKETING E COMUNICAZIONE**

	<b>ARGOMENTO</b>	<b>DOCENTE</b>	<b>TITOLO</b>	<b>TIPOLOGIA</b>
305	<b>MARKETING e COMUNICAZIONE</b>	Samantha Tita	CRM e Marketing Automation: come migliorare la Guest Experience	CORSO
306	<b>MARKETING e COMUNICAZIONE</b>	Andrea Agazzani	LE BUYER PERSONAS: STUDIARE L'OSPITE TI AIUTA A SODDISFARLO	CORSO
307	<b>MARKETING e COMUNICAZIONE</b>	Maria Antonietta Pelliccioni	Scrivi in modo piacevole ed efficace...e non potranno dirti di no	CORSO
308	<b>MARKETING e COMUNICAZIONE</b>	Alex Alessandrini	Le 4 basi teoriche per promuovere il tuo hotel	CORSO
309	<b>MARKETING e COMUNICAZIONE</b>	Fabio Bullini	Pet Hotel? Perché no!	CORSO
310	<b>MARKETING e COMUNICAZIONE</b>	Flavia Vassallucci	China digital tourism: come attrarre i turisti cinesi utilizzando i principali canali digitali	CORSO
311	<b>MARKETING e COMUNICAZIONE</b>	Marco Bonini	Come diventare un Pet Hotel	CORSO
312	<b>MARKETING e COMUNICAZIONE</b>	Gianluca Tonti	Family hotel: metti il turbo alle richieste in 5 mosse	CORSO
313	<b>MARKETING e COMUNICAZIONE</b>	Alice Marmorini	Diventare un Bike Hotel di successo	CORSO
314	<b>MARKETING e COMUNICAZIONE</b>	Michele Bresciani	Strategie di marketing per hotel	CORSO
315	<b>MARKETING e COMUNICAZIONE</b>	Davide Bertozzi	Comunicazione e creatività per hotel, ristoranti e strutture ricettive	CORSO
316	<b>MARKETING e COMUNICAZIONE</b>	Maria Antonietta Pelliccioni	Recensioni online: che faccio, rispondo?	CORSO
317	<b>MARKETING e COMUNICAZIONE</b>	Ilaria Laghi	Pet Hospitality: business, opportunità e strumenti per un nuovo cliente	CORSO

318	<b>MARKETING e COMUNICAZIONE</b>	Armando Travaglini	Campagne Pay per Click su Google Ads per l'hotel	CORSO
319	<b>MARKETING e COMUNICAZIONE</b>	Giuseppe Marinaccio	Nuove opportunità turistiche: l'extra-alberghiero	CORSO
320	<b>MARKETING e COMUNICAZIONE</b>	Marzia Baislak	Reputazione online: narcisismo o opportunità di business?	CORSO
321	<b>MARKETING e COMUNICAZIONE</b>	Alice Marmorini	Marketing per Bike Hotel: consigli, spunti, idee	CORSO
322	<b>MARKETING e COMUNICAZIONE</b>	Giuseppe Picano	Zero concorrenza! Rendi unico l'hotel e aumenta il prezzo di vendita	CORSO
323	<b>MARKETING e COMUNICAZIONE</b>	Armando Travaglini	SEO per hotel	CORSO
324	<b>MARKETING e COMUNICAZIONE</b>	Nicola Delvecchio	Email marketing e newsletter per hotel	CORSO
325	<b>MARKETING e COMUNICAZIONE</b>	Eugenio Giovanardi	Fotografia PRO: la guida	CORSO
326	<b>MARKETING e COMUNICAZIONE</b>	Alessandro Perrone	Fotografia di hotel	CORSO
327	<b>MARKETING e COMUNICAZIONE</b>	Eugenio Giovanardi	Video storytelling efficace	CORSO
328	<b>MARKETING e COMUNICAZIONE</b>	Elena Augelli	Incominciamo da una email: come rispondere alle email in modo veloce ed efficace	CORSO
329	<b>MARKETING e COMUNICAZIONE</b>	Sammer Allamadani	Le basi del digital marketing per strutture ricettive	CORSO
330	<b>MARKETING e COMUNICAZIONE</b>	Eugenio Giovanardi	YouTube: regole e strumenti per avere un canale performante	CORSO
331	<b>MARKETING e COMUNICAZIONE</b>	Nicola Delvecchio	La mail che vende: come scrivere preventivi efficaci	CORSO
332	<b>MARKETING e COMUNICAZIONE</b>	Sammer Allamadani	Le basi della vendita e della distribuzione online per strutture ricettive	CORSO
333	<b>MARKETING e COMUNICAZIONE</b>	Elena Farinelli	Blog e contenuti Idee e suggerimenti per produrre contenuti utili e interessanti	SEMINARIO
334	<b>MARKETING e COMUNICAZIONE</b>	Giulia Eremita	Comunicazione in tempi di covid	SEMINARIO
335	<b>MARKETING e COMUNICAZIONE</b>	Maria Antonietta Pelliccioni	Scrivere di gusto: idee per una comunicazione personale e originale al ristorante	SEMINARIO
336	<b>MARKETING e COMUNICAZIONE</b>	Alex Alessandrini	Campagne pubblicitarie Cosa fare e cosa non fare	SEMINARIO
337	<b>MARKETING e COMUNICAZIONE</b>	Nicola Delvecchio	Hotel Eco Sexy: come conquistare il cliente eco sostenibile	SEMINARIO
338	<b>MARKETING e COMUNICAZIONE</b>	Maria Antonietta Pelliccioni	Da comunicazione a conversazione La scrittura efficace per un'esperienza coinvolgente	SEMINARIO
339	<b>MARKETING e COMUNICAZIONE</b>	Giuseppe Picano	Marketing strategico per creare un brand vincente	SEMINARIO
340	<b>MARKETING e COMUNICAZIONE</b>	Erik Tengen	Intervista a Erik Tengen - fondatore di Oaky.com software per aumentare le revenue	SEMINARIO
341	<b>MARKETING e COMUNICAZIONE</b>	Emilio Zorini	Marketing Plan	SEMINARIO
342	<b>MARKETING e COMUNICAZIONE</b>	Armin ZadakBar	Intervista a Armin ZadakBar - CEO at The Armin Bar agenzia di digital marketing	SEMINARIO
343	<b>MARKETING e COMUNICAZIONE</b>	Gianluca Laterza	Gestire il proprio brand con TripAdvisor	SEMINARIO
344	<b>MARKETING e COMUNICAZIONE</b>	Melissa Vitiello	Come ridurre i costi di vendita attraverso la conversazione	SEMINARIO
345	<b>MARKETING e COMUNICAZIONE</b>	Luisa Carrada	Oltre l'alberghese	SEMINARIO



346	<b>MARKETING e COMUNICAZIONE</b>	Marcin Welosowki	Membership economy - sustainable solution for hospitality industry	SEMINARIO
347	<b>MARKETING e COMUNICAZIONE</b>	Marzia Baislak	Come trasformare la customer satisfaction dei tuoi ospiti in reputazione di valore	SEMINARIO
348	<b>MARKETING e COMUNICAZIONE</b>	Raffaele Gaito	Come salvare il tuo business parlando con i clienti	SEMINARIO
349	<b>MARKETING e COMUNICAZIONE</b>	Laura Ries	Positioning in the 21st Century	SEMINARIO
350	<b>MARKETING e COMUNICAZIONE</b>	Jeroen Van der Schenk	Transform co-workers into brand ambassadors	SEMINARIO
351	<b>MARKETING e COMUNICAZIONE</b>	Gianluca LoStimolo	Il personal branding nel mondo turistico	SEMINARIO
352	<b>MARKETING e COMUNICAZIONE</b>	Nicola Delvecchio	Come ripartire grazie alle 3 R: rebranding, restyling e riposizionamento.	SEMINARIO
353	<b>MARKETING e COMUNICAZIONE</b>	Chiara Alzati	Come comunicare con i video	SEMINARIO
354	<b>MARKETING e COMUNICAZIONE</b>	Domenico Palladino	Fare comunicazione in tempo di crisi: prepararsi al peggio, reagire al meglio	SEMINARIO
355	<b>MARKETING e COMUNICAZIONE</b>	Nadia Stacchiotti	Costruire relazioni: le digital PR nel settore dell'ospitalità	SEMINARIO
356	<b>MARKETING e COMUNICAZIONE</b>	Melissa Vitiello	Al mio segnale, scatenate l'inferno	SEMINARIO
357	<b>MARKETING e COMUNICAZIONE</b>	Maria Antonietta Pelliccioni	Vademecum per gestire i reclami	SEMINARIO
358	<b>MARKETING e COMUNICAZIONE</b>	Marzia Baislak	Recensioni di ordinaria follia: come riprendersi la propria buona reputazione	SEMINARIO
359	<b>MARKETING e COMUNICAZIONE</b>	Armando Travaglini	Hotel Marketing 2021: dove, come e quanto investire per la ripartenza del tuo hotel	SEMINARIO
360	<b>MARKETING e COMUNICAZIONE</b>	Diego Cortes	Come usare il marketing online e offline per un business a prova di crisi.	SEMINARIO
361	<b>MARKETING e COMUNICAZIONE</b>	Lidia Chiappalone	La progettazione del viaggio come esperienza: il turismo Outdoor	SEMINARIO
362	<b>MARKETING e COMUNICAZIONE</b>	Luca Bove	Il ristorante si cerca sulle mappe: consigli veloci per farsi trovare su Google my Business	SEMINARIO
363	<b>MARKETING e COMUNICAZIONE</b>	Marco Volpe	Mostra e racconta per l'hotel	SEMINARIO
364	<b>MARKETING e COMUNICAZIONE</b>	Armando Travaglini	Google e l'Hospitality: le novità	SEMINARIO
365	<b>MARKETING e COMUNICAZIONE</b>	Francesco Biacca	Riflessioni su viaggi e ospitalità: ascoltare ponendosi le giuste domande.	SEMINARIO
366	<b>MARKETING e COMUNICAZIONE</b>	Armando Travaglini	Digital Strategy 2020	SEMINARIO
367	<b>MARKETING e COMUNICAZIONE</b>	Nicola Delvecchio	Le nuove esigenze degli ospiti: tempo di un nuovo modello di business.	SEMINARIO
368	<b>MARKETING e COMUNICAZIONE</b>	Nicola Delvecchio	Design e marketing di prodotto: nuovi trend e concept	SEMINARIO
369	<b>MARKETING e COMUNICAZIONE</b>	Danilo Beltrante	Evoluzione, futuro e opportunità nel settore extralberghiero	SEMINARIO
370	<b>MARKETING e COMUNICAZIONE</b>	Michele Bresciani	Il mio hotel è differente	SEMINARIO
371	<b>MARKETING e COMUNICAZIONE</b>	Alberto Casna	Marketing e destinazioni turistiche: cosa abbiamo imparato nell'ultimo anno.	SEMINARIO
372	<b>MARKETING e COMUNICAZIONE</b>	Nicola Accurso	Oltre il design e la digitalizzazione, la community come driver di innovazione	SEMINARIO
373	<b>MARKETING e COMUNICAZIONE</b>	Giorgio Soffiato	Tra narrazione e conversione: esperienza utente, branding e sales strategy tra food e turismo	SEMINARIO



374	<b>MARKETING e COMUNICAZIONE</b>	Gianluca Ignazzi	Video marketing: come trasformare le emozioni in clienti e far crescere le prenotazioni	SEMINARIO
375	<b>SOCIAL MEDIA</b>	Martina Manescalchi	Instagram per hotel e ristorante: come costruire una strategia con le immagini	CORSO
376	<b>SOCIAL MEDIA</b>	Martina Manescalchi	Web e social communication per hotel: come leggere e interpretare i dati per migliorare le strategie	CORSO
377	<b>SOCIAL MEDIA</b>	Michele Bresciani	Viral: comunicazione efficace per i social	CORSO
378	<b>SOCIAL MEDIA</b>	Michele Bresciani	Strategie di web marketing: facebook e instagram	CORSO
379	<b>SOCIAL MEDIA</b>	Michele Bresciani	Strategie di web marketing: siti, TripAdvisor e YouTube	CORSO
380	<b>SOCIAL MEDIA</b>	Giada Galbignani	I clienti ti vogliono social	CORSO
381	<b>SOCIAL MEDIA</b>	Martina Manescalchi	Tik Tok: contenuti e advertising per promuovere hotel e destinazioni	CORSO
382	<b>SOCIAL MEDIA</b>	Giada Galbignani	Gestire i social in tempi di crisi	CORSO
383	<b>SOCIAL MEDIA</b>	Danilo Pontone	Social Media - Come pianificare la strategia per l'anno successivo	SEMINARIO
384	<b>SOCIAL MEDIA</b>	Veronica Gentili	Facebook Ads per il turismo: 5 consigli pratici da applicare subito	SEMINARIO
385	<b>SOCIAL MEDIA</b>	Diletta Beligotti	Come far decollare i tuoi profili con il Social Media Marketing	SEMINARIO
386	<b>SOCIAL MEDIA</b>	Giada Galbignani	La strategia definitiva per vendere camere su Facebook	SEMINARIO
387	<b>SOCIAL MEDIA</b>	Luca Bove	Il ristorante si cerca sulle mappe! Consigli veloci per farsi trovare su Google my Business	SEMINARIO
388	<b>SOCIAL MEDIA</b>	Davide Valin	Il ruolo dei Social Media nel Content Marketing delle Experience	SEMINARIO
389	<b>SOCIAL MEDIA</b>	Orazio Spoto	The New Instagram	SEMINARIO
390	<b>SOCIAL MEDIA</b>	Orazio Spoto	Instagram per Hotel	SEMINARIO

## CONSIGLIATI PER IL REPARTO HOUSEKEEPING

	ARGOMENTO	DOCENTE	TITOLO	TIPOLOGIA
391	<b>HOUSEKEEPING</b>	Barbara Luvero	I dieci step per una pulizia di qualità	CORSO
391	<b>HOUSEKEEPING</b>	Cecilia Cianfanelli	Le corrette procedure di pulizia della camera e del bagno	CORSO
391	<b>HOUSEKEEPING</b>	Teamwork Hospitality	Secure Clean Hotel: le procedure di sanificazione anti Covid per tutti i reparti	CORSO
391	<b>HOUSEKEEPING</b>	Teamwork Hospitality	Secure Clean Camping-Village	CORSO
391	<b>HOUSEKEEPING</b>	Francesco Colombo	Libera il tuo hotel dai pesticidi	SEMINARIO
391	<b>HOUSEKEEPING</b>	Luca Cossu	Per Pulire - Invertiamo la marcia	SEMINARIO

391	HOUSEKEEPING	Cecilia Cianfanelli	Un servizio ai piani che funziona	SEMINARIO
391	HOUSEKEEPING	Mauro Santinato	I fattori di rischio in hotel	SEMINARIO
391	HOUSEKEEPING	Alberto Benites	Ogni tipo di sporco ha una specifica soluzione di pulizia	SEMINARIO
391	HOUSEKEEPING	Margherita Zambuco	Professione Housekeeper: il laboratorio del pulito	SEMINARIO
391	HOUSEKEEPING	Enza Roberto	Distinguere per distinguersi: l'housekeeping come valore	SEMINARIO
391	HOUSEKEEPING	Maurizio Paolo Manzoni	Manutenzione: come prevenire il rischio di contaminazione in hotel	SEMINARIO
391	HOUSEKEEPING	Vincenzo Magni	Il percorso olfattivo nell'ospitalità	SEMINARIO
391	HOUSEKEEPING	Cecilia Cianfanelli	Parola d'ordine: pulito. Il nuovo concetto di pulizia	SEMINARIO
391	HOUSEKEEPING	Davide Bernasconi	Come gestire il reparto di Housekeeping dalla A alla Z	SEMINARIO
391	HOUSEKEEPING	Giovanni Borriello	Pulito non basta	SEMINARIO
391	HOUSEKEEPING	Luca Cossu	Invertiamo la marcia	SEMINARIO
391	HOUSEKEEPING	Luca Cossu	Acquisire mercato grazie a igiene ed ecologia	SEMINARIO

## CONSIGLIATI PER SALA, CUCINA, BAR

	ARGOMENTO	DOCENTE	TITOLO	TIPOLOGIA
392	FOOD & BEVERAGE	Claudio Di Bernardo	Calcolare in cucina: il food cost	CORSO
393	FOOD & BEVERAGE	Davide Pini	Non solo dolce: le nuove frontiere del breakfast	CORSO
394	FOOD & BEVERAGE	Claudio Casciano	Il bar di un hotel	CORSO
395	FOOD & BEVERAGE	Claudio Casciano	La decorazione dei cocktail: il food carving	CORSO
396	FOOD & BEVERAGE	Sebastiano Tramontano	Corso per maitre e restaurant manager	CORSO
397	FOOD & BEVERAGE	Martina Manescalchi	Il menu come strumento di vendita	CORSO
398	FOOD & BEVERAGE	Sebastiano Tramontano	Istruzioni per una mise en place a regola d'arte	CORSO
399	FOOD & BEVERAGE	Emanuele Addabbo	Il marketing della ristorazione	CORSO
400	FOOD & BEVERAGE	Emanuele Addabbo	La gestione delle risorse umane	CORSO
401	FOOD & BEVERAGE	Emanuele Addabbo	La determinazione dei prezzi	CORSO
402	FOOD & BEVERAGE	Emanuele Addabbo	Il controllo di gestione	CORSO

403	<b>FOOD &amp; BEVERAGE</b>	Emanuele Addabbo	Il menu engineering	CORSO
404	<b>FOOD &amp; BEVERAGE</b>	Gaetano Barbuto	Breakfast Experience	CORSO
405	<b>FOOD &amp; BEVERAGE</b>	Sebastiano Tramontano	Da porta piatti a cameriere	CORSO
406	<b>FOOD &amp; BEVERAGE</b>	Simone Levantesi	Coffee Experience	CORSO
407	<b>FOOD &amp; BEVERAGE</b>	Claudio Casciano	Preparazione dei prodotti della caffetteria	CORSO
408	<b>FOOD &amp; BEVERAGE</b>	Eddy Righi	La preparazione del caffè espresso	CORSO
409	<b>FOOD &amp; BEVERAGE</b>	Giuliano Lanzetti	La vendita al tavolo	CORSO
410	<b>FOOD &amp; BEVERAGE</b>	Sara Cordara	I cibi da inserire nel menu per rafforzare il sistema immunitario	CORSO
411	<b>FOOD &amp; BEVERAGE</b>	Gaetano Barbuto	L'allestimento del buffet breakfast	CORSO
412	<b>FOOD &amp; BEVERAGE</b>	Daniela Rapaioli	Wedding: prova menu, incontro con gli sposi, gestione dell'evento	CORSO
413	<b>FOOD &amp; BEVERAGE</b>	Sebastiano Tramontano	Dai una svolta alla tua ristorazione con il servizio delivery	CORSO
414	<b>FOOD &amp; BEVERAGE</b>	Cristina Mascanzoni	L'accoglienza in cantina	CORSO
415	<b>FOOD &amp; BEVERAGE</b>	Eddy Righi	La preparazione e il servizio del caffè filtrato	CORSO
416	<b>FOOD &amp; BEVERAGE</b>	Eddy Righi	Il tecnico del caffè espresso: il barista	CORSO
417	<b>FOOD &amp; BEVERAGE</b>	Daniela Rapaioli	Dipartimento wedding: start up!	CORSO
418	<b>FOOD &amp; BEVERAGE</b>	Matteo Sarzana	I dati al servizio della ristorazione. IL CASO DELIVEROO	SEMINARIO
419	<b>FOOD &amp; BEVERAGE</b>	Andrea Casadei	Food Meets Digital, il digitale motore del cambiamento del settore agro alimentare	SEMINARIO
420	<b>FOOD &amp; BEVERAGE</b>	Nicoletta Polliotto	Instagrammabilità del Ristorante: riprogettare la food experience Post Covid-19	SEMINARIO
421	<b>FOOD &amp; BEVERAGE</b>	Dario Laurenzi	La ristorazione in hotel, un'opportunità unica	SEMINARIO
422	<b>FOOD &amp; BEVERAGE</b>	Oscar Cavallera	Ristorazione d'albergo 4.0: work different	SEMINARIO
423	<b>FOOD &amp; BEVERAGE</b>	Michele Ardoni	Foodservice e hospitality	SEMINARIO
424	<b>FOOD &amp; BEVERAGE</b>	Luigi Franchi	Come si evolve la ristorazione in hotel	SEMINARIO
425	<b>FOOD &amp; BEVERAGE</b>	Giacomo Miola	Travel Community Experience	SEMINARIO
426	<b>FOOD &amp; BEVERAGE</b>	Roberta Garibaldi	Global trends for future food travelers	SEMINARIO
427	<b>FOOD &amp; BEVERAGE</b>	Giorgio Pilone	Ristorazione: marchi, concept e nuovi trend	SEMINARIO
428	<b>FOOD &amp; BEVERAGE</b>	Andrea Casadei	Food meets Digital, il digitale motore del cambiamento del settore agro alimentare durante e dopo COVID19	SEMINARIO
429	<b>FOOD &amp; BEVERAGE</b>	Nicoletta Polliotto	Instagrammabilità del ristorante: riprogettare la food experience Post Covid 19	SEMINARIO
430	<b>FOOD &amp; BEVERAGE</b>	Gaetano Barbuto	Consigli e suggerimenti per una colazione WOW e attenta ai costi	SEMINARIO

431	<b>FOOD &amp; BEVERAGE</b>	Gaetano Barbuto	Food delivery: soluzione temporanea o nuova frontiera?	SEMINARIO
432	<b>FOOD &amp; BEVERAGE</b>	Constance Lambert	Intervista a Constance Lambert - come ridurre gli sprechi alimentari	SEMINARIO
433	<b>FOOD &amp; BEVERAGE</b>	Pietro Leeman	L'evoluzione vegetariana nella ristorazione	SEMINARIO
434	<b>FOOD &amp; BEVERAGE</b>	Gaetano Barbuto	La caffetteria in Hotel: nuovi scenari e possibilità	SEMINARIO
435	<b>FOOD &amp; BEVERAGE</b>	Gaetano Barbuto	Il futuro del breakfast in hotel: parola all'albergatore	SEMINARIO

## CONSIGLIATI PER SPA E WELLNESS

	ARGOMENTO	DOCENTE	TITOLO	TIPOLOGIA
436	<b>SPA E WELLNESS</b>	Simone Ciolli	Hotel spa methodology	CORSO
437	<b>SPA E WELLNESS</b>	Miriam Gori	Spa manager: ruolo e mansioni	CORSO
438	<b>SPA E WELLNESS</b>	Miriam Gori	Spa management	CORSO
439	<b>SPA E WELLNESS</b>	Simone Ciolli	Spa restart post covid	CORSO
440	<b>SPA E WELLNESS</b>	Simone Ciolli	Hospitality Spa Business	CORSO
441	<b>SPA E WELLNESS</b>	Lara Olmastroni	Operatori SPA: lo sviluppo delle vendite nella Spa	CORSO
442	<b>SPA E WELLNESS</b>	Come dare identità al benessere	Come dare identità al benessere	CORSO

## CONSIGLIATI PER PROGETTAZIONE E DESIGN

	ARGOMENTO	DOCENTE	TITOLO	TIPOLOGIA
443	<b>PROGETTAZIONE E DESIGN</b>	Nicola Delvecchio	Hotel Trend Vision	CORSO
444	<b>PROGETTAZIONE E DESIGN</b>	Marco Polazzi	10 passi per tagliare le bollette di gas e luce del tuo hotel	CORSO
445	<b>PROGETTAZIONE E DESIGN</b>	Elisa Latronico	Come diventare un'eccellenza: le tecniche dell'hotellerie Luxury	CORSO
446	<b>PROGETTAZIONE E DESIGN</b>	Mirko Taglietti	Biohotel rigenerativi: la nuova frontiera del benessere.	SEMINARIO
447	<b>PROGETTAZIONE E DESIGN</b>	Alessia Galimberti	Hotel Design Concept. Come creare un concept efficace e vincente	SEMINARIO
448	<b>PROGETTAZIONE E DESIGN</b>	Sergio Bizzarro	Come progettare le camere d'hotel	SEMINARIO

449	<b>PROGETTAZIONE E DESIGN</b>	Alessandro Muzzarelli	Interior Design e comunicazione	SEMINARIO
450	<b>PROGETTAZIONE E DESIGN</b>	Peter Joehnk	Hotel design reflecting currant changes in the society	SEMINARIO
451	<b>PROGETTAZIONE E DESIGN</b>	Nicola Delvecchio	Ripensare prodotto e modello di business per le nuove esigenze degli ospiti	SEMINARIO
452	<b>PROGETTAZIONE E DESIGN</b>	Nicola Delvecchio	Le nuove esigenze degli ospiti: tempo di un nuovo modello di business?	SEMINARIO
453	<b>PROGETTAZIONE E DESIGN</b>	Alessia Galimberti	Hotel design: gli ingredienti per un progetto di successo.	SEMINARIO
454	<b>PROGETTAZIONE E DESIGN</b>	Elisa Latronico	Hotel Upgrade: come trasformare una struttura da standard a eccellente	SEMINARIO
455	<b>PROGETTAZIONE E DESIGN</b>	Luca Bernardoni	Restart o reset?	SEMINARIO
456	<b>PROGETTAZIONE E DESIGN</b>	Marco Gilardi	L'approccio di NH Hotel Group al design alberghiero	SEMINARIO
457	<b>PROGETTAZIONE E DESIGN</b>	Giancarlo Cavazzoni	Progettare e gestire gli impianti tecnologici dopo il Covid19	SEMINARIO
458	<b>PROGETTAZIONE E DESIGN</b>	Chiara Calufetti	Design integrato - ideazione e applicazione	SEMINARIO
459	<b>PROGETTAZIONE E DESIGN</b>	Gian Paolo Venier	Papeete Beach	SEMINARIO
460	<b>PROGETTAZIONE E DESIGN</b>	Tania Zaneboni	L'ospitalità disegnata su misura: l'esempio di Lissoni & Partner	SEMINARIO
461	<b>PROGETTAZIONE E DESIGN</b>	Alan Mantin	Nuovi format alberghieri per nuovi clienti	SEMINARIO
462	<b>PROGETTAZIONE E DESIGN</b>	Giuseppe Varsavia	Re-thinking NEW	SEMINARIO
463	<b>PROGETTAZIONE E DESIGN</b>	Mauro Santinato	Perché conviene riqualificare l'albergo ai tempi del Covid19	SEMINARIO
464	<b>PROGETTAZIONE E DESIGN</b>	Mirna Casadei	Home Staging in hotel	SEMINARIO
465	<b>PROGETTAZIONE E DESIGN</b>	Giulia Bigaro	Ri-partire da sogno a destinazione	SEMINARIO
466	<b>PROGETTAZIONE E DESIGN</b>	Giovanni Franceschelli	Open-House Hotel: il lugano Dante come nuovo Hotspot Urbano	SEMINARIO
467	<b>PROGETTAZIONE E DESIGN</b>	Giuseppe Zanetti	La qualità del suono come valore architettonico	SEMINARIO
468	<b>PROGETTAZIONE E DESIGN</b>	Manuela Mannino	Il viaggio come esperienza trasformativa profonda, durevole, sostenibile	SEMINARIO
469	<b>PROGETTAZIONE E DESIGN</b>	Ermanno Caroppi	Ritorno al futuro dell'ospitalità	SEMINARIO
470	<b>PROGETTAZIONE E DESIGN</b>	Alessia Galimberti	Tendenze, design e materiali innovativi post Covid19 nel settore alberghiero	SEMINARIO
471	<b>PROGETTAZIONE E DESIGN</b>	Giovanna Manzi	Lifestyle hotel: connessioni, valori e socialità	SEMINARIO
472	<b>PROGETTAZIONE E DESIGN</b>	Sigurdur Thorsteinsson	Il ruolo del design strategico nel futuro dell'ospitalità	SEMINARIO
473	<b>PROGETTAZIONE E DESIGN</b>	Marina Baracs	"Lifestyle" Hotels	SEMINARIO
474	<b>PROGETTAZIONE E DESIGN</b>	Giada Gemignani	Generations Wellness: a biophilic visions of interiors	SEMINARIO

## CONSIGLIATI PER IL DESTINATION MANAGEMENT

	ARGOMENTO	DOCENTE	TITOLO	TIPOLOGIA
475	DESTINATION MANAGEMENT	Luca Caputo	Marketing enoturistico: da vendere vino a proporre un'esperienza	CORSO
476	DESTINATION MANAGEMENT	Stefano Soglia	Commercializzazione multicanale di esperienze e servizi turistici	CORSO
477	DESTINATION MANAGEMENT	Luca Caputo	Destination marketing per aumentare attrattività e valore del tuo brand	CORSO
478	DESTINATION MANAGEMENT	Bianca Trusiani	I matrimoni dei clienti stranieri e la struttura ricettiva	CORSO
479	DESTINATION MANAGEMENT	Emma Taveri	Sea Working, Brindisi e la co-creazione di destinazioni in cui tornare a vivere	SEMINARIO
480	DESTINATION MANAGEMENT	Orla Lee	Research for the future	SEMINARIO
481	DESTINATION MANAGEMENT	Martina Manescalchi	Social Destination	SEMINARIO
482	DESTINATION MANAGEMENT	Lino Garbellini	Raccontare il territorio attraverso lo sport, tra influencer e community	SEMINARIO
483	DESTINATION MANAGEMENT	Mario Romanelli	Uno sguardo oggettivo ai prossimi mesi dal punto di vista dei dati online	SEMINARIO
484	DESTINATION MANAGEMENT	Danilo Beltrante	Il modello extra-alberghiero per la ripartenza economica dell'Italia	SEMINARIO
485	DESTINATION MANAGEMENT	Luca Romozzi	Dallo 'spray and pray' al real-time marketing. Consigli per le DMO nell'era degli algoritmi	SEMINARIO
486	DESTINATION MANAGEMENT	Damiano De Marchi	In-sostenibilità	SEMINARIO
487	DESTINATION MANAGEMENT	Cristina Mascanzoni Kaiser	La Wine Hospitality	SEMINARIO
488	DESTINATION MANAGEMENT	Carlo Cafarotti	Innovazione e turismo nel cuore di Roma	SEMINARIO
489	DESTINATION MANAGEMENT	Antonio Pezzano	KPIs: uno, nessuno, centomila	SEMINARIO
490	DESTINATION MANAGEMENT	Stefano Ravelli	La sostenibilità come leva per la ripartenza e riposizionamento della destinazione	SEMINARIO
491	DESTINATION MANAGEMENT	Anthony La Salandra	Lavorare alla diversificazione dell'offerta di prodotti turistici.	SEMINARIO
492	DESTINATION MANAGEMENT	Joseph Ejarque	Reshape & Restart: La road map per le destinazioni turistiche	SEMINARIO
493	DESTINATION MANAGEMENT	Stefano Landi	Destinazioni: tra il lusso e il brusco	SEMINARIO
494	DESTINATION MANAGEMENT	Emma Taveri	Il WHY delle destinazioni, oltre le strategie e i prodotti convenzionali.	SEMINARIO
495	DESTINATION MANAGEMENT	Luca Caputo	Dalla DMO alla DXO: quale X factor per le destinazioni	SEMINARIO
496	DESTINATION MANAGEMENT	Roberta Milano	Destinazioni, turismo enogastronomico e innovazione.	SEMINARIO
497	DESTINATION MANAGEMENT	Paolo Grigolli	Essere DMO oggi in fase Covid	SEMINARIO
498	DESTINATION MANAGEMENT	Giuseppe Giaccardi	Innovazione e restarting	SEMINARIO
499	DESTINATION MANAGEMENT	Magda Antonioli	Post Covid: gestione, strategia	SEMINARIO

500	<b>DESTINATION MANAGEMENT</b>	Danilo Beltrante	Evoluzione, futuro e opportunità nel settore extralberghiero	SEMINARIO
501	<b>DESTINATION MANAGEMENT</b>	Mirko Lalli	I Mille e Uno giorni del Tacchino	SEMINARIO
502	<b>DESTINATION MANAGEMENT</b>	Sandro Gargiulo	La ripartenza nel settore dei viaggi	SEMINARIO
503	<b>DESTINATION MANAGEMENT</b>	Edoardo Colombo	Smart Destination, l'innovazione che rende più competitivi.	SEMINARIO
504	<b>DESTINATION MANAGEMENT</b>	Nicola Delvecchio	Destination marketing ai tempi del Covid 19	SEMINARIO
505	<b>DESTINATION MANAGEMENT</b>	Antonio Pezzano	Strategia è scegliere di fare la cosa giusta	SEMINARIO
506	<b>DESTINATION MANAGEMENT</b>	Aljosa Ota	Turismo Sostenibile	SEMINARIO
507	<b>DESTINATION MANAGEMENT</b>	Gian Marco Montanari	H-Benchmark - Destination Data driven	SEMINARIO
508	<b>DESTINATION MANAGEMENT</b>	Luca Romozzi	Data Driven Marketing per le Destinazioni e le PMI nel turismo	SEMINARIO
509	<b>DESTINATION MANAGEMENT</b>	Gianni Inguscio	Food Delivery Turistico: l'inizio di una nuova era	SEMINARIO